

TITRE DE L'ACTION

Quel est ton vision(n)'âge ?

Thème de la semaine bleue 2021

« 70 ans d'histoire pour la valorisation de la place des aînés dans la vie sociale :
Ensemble, bien dans son âge, bien dans son territoire ».

Contexte

Le CCAS de Villeneuve sur Lot

Le Centre Communal d'Action Sociale de Villeneuve sur Lot développe différents services et activités à destination des Villeneuvois.

Parmi ses interventions, le CCAS est engagé sur une action sociale forte en faveur des seniors Villeneuvois : Accompagnement social, accompagnement aux courses et aux démarches, foyer restaurant, service de portage de repas à domicile, ateliers de prévention et de loisirs au sein de la Maison des Aînés et de la Table du CCAS.

Le vieillissement de la population et le passage de 3 à 4 générations qui se côtoient génèrent de nouveaux besoins de services sur les territoires et obligent à repenser la cohésion sociale en faisant de la solidarité entre les âges un nouvel enjeu territorial. Un autre regard sur la vieillesse se positionne dans le cadre du plan national "bien vieillir". Il a pour ambition de proposer les étapes d'un chemin pour un "vieillissement réussi" tant du point de vue de la santé individuelle que des relations sociales, en valorisant l'organisation et la mise en œuvre d'actions de prévention adaptées.

«La vieillesse est comparable à l'ascension d'une montagne. Plus vous montez, plus vous êtes fatigués et hors d'haleine. Mais combien votre vision s'est élargie !»

Action : Quel est-on vision(n)'âge ?

« *Exposition installation artistique autour des représentations liées à l'âge* »

*Objectifs généraux

- Une démarche intergénérationnelle
- Valorisation de la représentation de la vieillesse
- Une démarche de changement de représentation de la vieillesse et de regard sur les personnes âgées
- Une démarche qui favorise la prévention et plus particulièrement la lutte contre l'isolement, le lien social et la santé

* Objectifs opérationnels

- S'inscrire dans une démarche de développement durable et de responsabilité sociétale
- Mobiliser les nouvelles technologies
- Proposer une démarche participative impliquant les personnes âgées dans la réalisation de l'action
- Promouvoir l'activité physique pour tous
- Permettre la reconnaissance des capacités et compétences des personnes âgées
- Impliquer les personnes les plus vulnérables
- Favoriser la prévention et plus particulièrement la lutte contre l'isolement, le lien social et la santé

Description du projet

Donner un autre regard des seniors sur les jeunes, et des jeunes sur les seniors.

- * Journée intergénérationnelle sport pour tous : site communal multi-activités
- * Journée intergénérationnelle loisirs pour tous : base de loisirs, lac de baignade
- * Journée intergénérationnelle atelier culinaire : maison des aînés
- * Journée intergénérationnelle autour de la photographie : table du ccas

Contenu de l'action : Exposition installation artistique pendant la semaine bleue.

L'objectif de ces journées consiste à réunir les différents publics sur un site ou une structure, pour favoriser le partage d'activités au-delà des générations - Ces différentes activités étant envisagées comme facteur de lien social dans une dynamique de partage, conviviale et de loisirs.

Finalité

Exposition et installation « Quel est ton vision(n)'âge ?

Court métrage sur les préjugés liés à l'âge.

Toutes les journées intergénérationnelles seront filmées et photographiées.

Sous forme d'installation vidéo et photographique, le film sera projeté dans le bus citoyen (bus se déplaçant dans toute la ville pour se rapprocher des usagers et transmettre des informations sociales, culturelles, juridiques ; etc ...) dont les parois seront recouvertes des photos de ces journées, sous forme d'affiches et de posters recouvrant entièrement le sol et les murs. (* Référence artistique installation Palais de Tokyo JR, photo ci-dessous) ;

Au fond de cette même pièce, le film sera diffusé en boucle. L'exposition se tiendra durant la semaine bleue dans un lieu public, ouvert à tous les habitants.



Partenaires et intervenants

* CCAS de Villeneuve sur lot (Maison des Aînés, Table du CCAS, Portage de repas à domicile).

* Mairie de Villeneuve sur Lot (service jeunesse, maisons de quartier, service communication)

* Toute l'équipe des services en lien avec les seniors du CCAS est mobilisée, parmi eux :

- un agent photographe de formation
- un agent formé théâtre / cinéma
- un agent ancien sportif de haut niveau
- un agent formé en nutrition / diététique
- un agent formé en intervention sociale

Début de réalisation

Juillet 2021

Fin de réalisation

10 octobre 2021

Durée

3 mois

Public

Adolescents (13-18 ans), Personnes de plus de 60 ans

Type d'action

Communication, information, sensibilisation, Éducation pour la santé

Outils et supports :

Sortie sport :

Affiches, Canoë, tir à l'arc, yoga, gym, boules de pétanque, quilles en bois, jeux de société

Sortie loisirs :

Affiches, Lac de baignade, pédalos, promenade, jeux de société

Atelier culinaire :

Affiches, matériel de cuisine, ingrédients

Atelier photographie :

Réalisation de portraits des personnes âgées et des jeunes imprimés sous forme d'affiches, appareil photo, photographe

Support final :

Un film, une exposition photographique sous forme artistique

Communication et valorisation de l'action

Presse écrite, internet, réseaux sociaux, service communication mairie de Villeneuve sur Lot...

Financeurs

- CCAS
- Service jeunesse mairie de Villeneuve sur Lot

Évaluation de l'action

* Indicateurs quantitatifs

- Nombre d'ateliers réalisés (nombre d'ateliers intergénérationnels)
- Nombre de personnes déclarant avoir fait évoluer leur point de vue
- Nombre de participants

* Indicateurs qualitatifs

- Nombre de personnes touchées par l'action de sensibilisation
- Nombre de participants aux ateliers (jeunes et seniors)
- Taux de participation des personnes âgées et des jeunes
- Taux de satisfaction des bénéficiaires et des visiteurs de l'exposition

Niveau géographique

Communal

Commune

Villeneuve sur Lot

Budget

Sorties et ateliers intergénérationnels : 1259 euros

Développement des photos : 300 euros

Budget prévisionnel global : 1559 euros