

Approche Innovante en Éducation des Adultes

Projet de Narration Numérique Dans L'apprentissage Intergénérationnel

2020-1-FR01-KA227-ADU-095449



Objectifs

Inspiré par the Thousand and One Nights Tales, le projet E-SHAHRAZAD vise à combler le fossé entre la génération des jeunes et celle des adultes, du passé au futur, grâce aux histoires qui sont le meilleur moyen d'apprendre à chaque époque. Digital Storytelling sera utilisé comme une méthode d'apprentissage intergénérationnel. Au cours des 24 mois (Mars 2021 à Février 2023), le projet se poursuivra avec le groupe cible spécifique qui sont les adultes de plus de 55 ans et les jeunes de 18-25 ans.

- Développement des compétences de base et des compétences en matière de TIC, qui sont les compétences les plus importantes de la vie quotidienne d'aujourd'hui, pendant et après la période COVID-19.
- Compétences numériques, communication, apprentissage, expression de l'expérience, compréhension de la narration, mise en forme des histoires et utilisation des médias.
- Développement des compétences associées (TIC, écriture créative, production vidéo, compétences de présentation, compétences de mentorat).
- Renforcement des capacités: fourniture de matériel de formation pour les jeunes et les personnes âgées, matériel pour les cours d'apprentissage intergénérationnel.

Notre projet se concentre sur trois besoins principaux en :

1



L'alphabétisation et les compétences numériques; alors que les changements rapides, le monde virtuel, les avancées technologiques sont définis

comme une exigence importante dans la vie sociale et économique, Covid 19 n'est plus un besoin et est devenu une nécessité. De nombreuses études scientifiques et des rapports de l'UE sur l'éducation des adultes le confirment.

2

Le processus Covid 19 est à la fois un processus de pandémie et d'isolement, et un processus sociologique qui doit être évalué sociale et sociale



de nouveaux arguments. La définition du groupe à risque des adultes de plus de 55 ans et de l'isolement a permis d'établir le sentiment de solitude. L'apprentissage intergénérationnel renforcera les liens sociaux et permettra d'établir un lien avec le passé pour l'avenir.

3



"Il y avait d'abord un mot", comme le montrent de nombreuses sources, les contes occupent une place

très importante en tant que mémoire personnelle et sociale et patrimoine culturel. En particulier, les expériences / histoires fictives que les adultes de plus de 55 ans vont raconter sont une méthode très importante pour l'apprentissage intergénérationnel, tout en étant un document pour l'histoire orale.

Activités



Quatre productions intellectuelles seront préparées dans le cadre de E-SHAHRAZAD. Il s'agit des;

- Méthodologie de développement du Digital Storytelling dans l'apprentissage intergénérationnel.
- Préparation du guide et de la palette pour la narration numérique dans la dimension intergénérationnelle pour l'éducation des adultes.
- Création d'un centre de Digital Storytelling (E-Shahrazad Hub).
- Compendium d'histoires numériques et Festival international du conte numérique.

Pour les formateurs travaillant dans le domaine de l'éducation des adultes en Italie et en Angleterre, un programme pilote de 3 mois sera réalisé avec des participants de chaque pays partenaire et avec des adultes de plus de 55 ans et des jeunes participants âgés de 18 à 25 ans dans chaque pays partenaire après cette formation, et des histoires numériques seront mises en scène.

Informations de Contact



www.e-shahrazad.eu @eu.shahrazad

Partenaires Du Projet

Association Culturelle des Jeunes Turcs de Bar le Duc-France



L'Association Culturelle des Jeunes Turcs de Bar le Duc est une organisation à but non lucratif et leurs objectifs sont de soutenir les jeunes dans la création et la mise en œuvre de leurs propres projets communautaires à petite échelle.



@ascdbarleduc



Association Culturelle des Jeunes Turcs de Bar le Duc



<https://ascdbarleduc.org/qui-sommes-nous?3F>

CAI-Conversas Associação Internacional-Portugal



Les objectifs de Conversas Associação Internacional sont l'intervention sociale, la coopération et l'éducation pour les développements humains et sociaux dans les domaines de la prévention, du traitement, de l'inclusion sociale des questions sociales, de la recherche, des publications, de la formation et des événements culturels.



@caisocial



Community Associations Institute



<https://www.caiintern.org/pages/default.aspx>

Associazione Culturale EDUVITA E.T.S.-Italie



Les objectifs d'EduVita sont la promotion de l'apprentissage tout au long de la vie pour l'inclusion sociale, la promotion du développement social des personnes défavorisées par l'éducation des personnes de tous âges, le développement des relations intergénérationnelles par un dialogue constructif et l'échange d'expériences, et la promotion de l'initiative et de l'esprit d'entreprise des jeunes.



@eduvita.it



EduVita



<https://www.eduvita.it/>

Association de Pensée Innovante-Turquie



L'Innovative Thinking Association vise à créer une synergie entre les jeunes et la société aux niveaux local, national et international. L'ITA améliore également les compétences des jeunes en matière de résolution de problèmes, de leadership et de gestion des conflits.



@in.thinkinglab



Innovative Thinking Lab.



<https://www.thinkinglab.org/TR/>

Université de Loughborough - Royaume-Uni



Tout au long de son histoire, l'université de Loughborough est une université qui travaille en collaboration avec ses communautés locales et ses organisations locales, démontrant visiblement notre engagement à partager les connaissances, les ressources et les compétences avec le public.



@lborouniversity



Loughborough University



<https://www.lboro.ac.uk/>

Festival Intergénérationnel Du Digital Storytelling



À la fin du projet E-SHAHRAZAD, des participants des pays partenaires, de l'Union européenne et du monde entier seront invités, et il sera fait en sorte que les institutions travaillant dans ce domaine et les experts travaillant dans les domaines de l'éducation des adultes, de la jeunesse, de l'apprentissage intergénérationnel, du patrimoine culturel se réunissent. Le festival de trois jours présentera les bonnes pratiques à travers l'UE ainsi que les histoires numériques du projet.

Événements Multiples

Des réunions de diffusion seront organisées dans chaque pays partenaire (Turquie, Italie, Portugal, Angleterre, France) afin de partager les produits réalisés dans le cadre du E-SHAHRAZAD avec le groupe cible et les réseaux nationaux et internationaux. Les institutions travaillant dans le domaine de l'éducation des adultes, les universités et les centres de recherche, les administrations locales, les ONG participeront.

