

Projet intergénérationnel

Ensemble, bien dans son âge, bien dans son territoire

Contexte

La crise de la covid 19 a eu de terribles impacts sur nos seniors. Bien que de nombreuses initiatives solidaires aient vu le jour et très souvent dans l'urgence, nos aînés ont parfois vécu un grand isolement. A la veille de cette rentrée, de la reprise de l'école, de la reprise du travail, les seniors restent les oubliés d'une vie qui reprend son cours, car une menace pèse toujours sur eux. Les angoisses de vie sont souvent apaisées par la présence de nos proches, la proximité et la chaleur de ceux qu'on aime, ici, la covid 19 les éloignent.

Comment nous rapprocher, comment partager et tisser ce lien entre différentes générations, tout en nous protégeant ? C'est la question que nous nous sommes posés lors de l'organisation de la semaine bleue 2020.

La ville de Saint-Genis-Pouilly souhaite, à travers un projet photographique intergénérationnel, mettre nos seniors au centre de la cité et permettre à deux générations de partager une histoire. Ce projet cherche à les rendre acteurs et leur redonner leur place dans la communauté, en les rendant visibles dans l'espace public.

Description de l'action

Les enfants et les seniors réaliseront mutuellement des portraits photographiques. Ces photos en noir et blanc seront imprimées en format poster (90 x 135 cm), puis collées dans un espace public de Saint-Genis-Pouilly. Cette démarche s'inscrit dans le grand projet collaboratif de l'artiste JR : **Inside Out**. (le local et le global se rejoignent, vision universaliste du projet ?).

Le projet se déroulerait chaque semaine d'octobre (lancement lors de la semaine bleue) à avril 2021. Chaque photographe en herbe serait accompagné par deux professionnels (un photographe, et une sociologue) afin d'apprendre les bases de la photographie et de faire émerger un discours sur la vie de Saint-Genis tout en respectant les mesures de distanciation physique et les gestes barrières. La proximité entre les deux générations pourrait voir le jour à travers l'intimité du portrait dressé et non balayée par la distance se dressant entre eux et l'appareil photo. Les images invitent à un dialogue entre ces deux générations, qui ont parfois du mal à se côtoyer.

L'idée de ce projet participatif serait de renforcer la cohésion sociale et la solidarité intergénérationnelle. En accompagnant cette collaboration enfants/seniors, nous espérons rapprocher ces deux générations en suscitant une compréhension mutuelle et un respect des besoins et des préoccupations de chacun. Cette démarche s'inscrit dans une réelle volonté d'améliorer le vivre ensemble dans notre ville et favoriser le lien social et intergénérationnel.

Objectifs

- Favoriser des échanges intergénérationnels et la compréhension mutuelle
- Valoriser les personnes âgées et promouvoir la dignité, l'espoir et le respect ;
- Montrer une perspective différente de nos aînés, et ouvrir un dialogue entre les générations
- Améliorer le vivre ensemble en créant un événement culturel autour de ces valeurs dans la ville

Durée du projet

Lancement lors de la semaine bleue. Un atelier de 2h par semaine avec Photographe + Cécile Frank pour mettre en place le projet entre enfants et seniors.

Collage des affiches le 29 avril lors de la journée intergénérationnelle. Disposition des affiches sur le sol (avenue de la république ou autre part). On décolle les affiches au bout d'un mois par exemple.



Les participants

- 4 jeunes /atelier. Age minimum requis : 8 ans, lorsque la lecture est vraiment acquise notamment pour suivre un guide d'entretien mais aussi pour maîtriser des appareils fragiles et techniques comme les appareils photographiques.
- 4 seniors /atelier. Age minimum requis : 60 ans ? Autre condition : personne non active ?

Sur l'ensemble de cette action de 16 ateliers, un total **128 portraits** pourraient être réalisés.

Calendrier

16 dates retenues pour les ateliers.

- | | |
|---------------------|---------------------|
| 1. 7 octobre 2020 | 9. 13 janvier 2021 |
| 2. 14 octobre 2020 | 10. 20 janvier 2021 |
| 3. 4 novembre 2020 | 11. 27 janvier 2021 |
| 4. 18 novembre 2020 | 12. 3 février 2021 |
| 5. 25 novembre 2020 | 13. 24 février 2021 |
| 6. 2 décembre 2020 | 14. 3 mars 2021 |
| 7. 9 décembre 2020 | 15. 10 mars 2021 |
| 8. 16 décembre 2020 | 16. 17 mars 2021 |

Le jour retenu est le mercredi après-midi pour faciliter la présence des enfants sur un temps périscolaire.

Horaires : 14h-16h

Déroulement de la Semaine bleue 5 au 10 octobre

La médiathèque va installer une grille de lecture thématique sur les photos, portraits, l'intergénérationnel afin de nourrir le démarrage du projet

Le secteur enfance organisera un spectacle à présenter aux seniors sûrement sur un thème spécifique lié à l'intergénération. Ils souhaitent créer des ateliers cartes avec les enfants dans le but d'offrir un dessin ou messages positifs aux seniors qui le recevront.

Le but serait dans le contexte actuel de créer du lien entre les seniors et les enfants autrement que par le contact physique et rapproché, mais par le visuel et le rire.

Les espaces verts de la commune souhaitent proposer une visite des serres avec les fleurs pour l'automne et présentation du fonctionnement des espaces verts de la commune.

Le Service culturel souhaite organiser la diffusion du film Visages, villages et proposer un transport gratuit pour faciliter la mobilité des seniors.

La ville profite de l'organisation de la semaine bleue pour proposer des actions cohérentes et complémentaires aux seniors de la commune.

Déroulement de l'atelier (Le projet photographique intergénérationnel)

1- Présentation

Présentation des personnes qui vont animer l'atelier – 5mn (Début à 14h- fin 14h05)

- Photographe
- Animatrice

Animatrice qui présente les principes de fonctionnement de la séance -10mn (14h05-14h15)

2- Phase 1 : 4 interviews croisés de 15mn chacun – 60mn (14h15- 15h15)

Déroulement

4 interviews entre 1 jeune et 1 sénior selon une grille d'entretien construite préalablement par une sociologue (real

Pendant chaque interview :

- Un jeune prend le portrait de la personne senior interviewée avec l'appui technique du photographe
- Un senior prend le portrait du jeune en cours d'interview avec l'appui technique du photographe

Soit pour chaque interview croisé d'une durée de 15mn, 4 personnes actives et 4 personnes observatrices

Ces clichés doivent être effectués en face à face avec la distanciation sociale nécessaire pour la sécurité de chacun.

La configuration de l'espace pourrait se rapprocher de l'expérience faite par Amnesty International. « L'humanité surgit d'un regard. Ouvrir les yeux, c'est la rencontrer ».

https://www.youtube.com/watch?v=_YW3hmIjzGE

« Tourné à Bruxelles, cette vidéo met face à face, les yeux dans les yeux, pendant 4 minutes, des demandeurs d'asile et des Belges. Des personnes qui ne s'étaient jamais vues se sont senties réellement connectées l'une à l'autre après s'être simplement regardées dans les yeux pendant quatre minutes. De nombreuses personnes nous ont avoué avoir été profondément bouleversées par cette expérience chargée d'émotion. Nous la partageons avec vous et nous vous encourageons à signer notre pétition qui demande à la Belgique de prendre un engagement fort en faveur de l'établissement de voies sûres et légales qui permettraient aux personnes en besoin de protection de rejoindre un lieu sûr, et de veiller à ce que les réfugiés puissent bénéficier d'un accueil de qualité et de l'accompagnement nécessaire :

<http://www.amnesty.be/signforhumanity>

3- Phase 2 : Élection des portraits à diffuser à l'artiste JR (15h15- 15h45)

Grâce à un rétroprojecteur, nous pourrions procéder au choix collectif des 8 portraits à envoyer à l'artiste JR. C'est un autre moyen de valoriser les personnes prises en photo grâce au retour de l'ensemble des participants qui devront justifier leur choix (quelle est l'émotion traduite qui leur plaît ?). La personne photographiée se réserve le droit d'invalider le choix collectif en faisant une autre proposition qu'elle devra à son tour justifier.

4- Conclusion – retour des participants (15h45-16h)

Valorisation des ateliers

Ces interactions intergénérationnelles feront l'objet d'une valorisation multimédia :

- 1- Valorisation photographique grâce au projet d'exposition urbaine des impressions par l'artiste JR

2- Valorisation vidéo :

- a. Chaque atelier fera l'objet d'un mini montage vidéo comportant des séquences portant sur 4 axes :
 - i. Les visages des interviewés mais pas uniquement. Quelques séquences porteront aussi sur le langage corporel (les mains, le mouvement des jambes).
 - ii. La manière de photographier les interviewés
 - iii. Des séquences avec les spectateurs de ces courtes interviews croisées.
 - iv. Les interactions pendant le vote des portraits à imprimer
- b. Un montage de l'ensemble de chacune de ces capsules fera l'objet d'un film de maxi 20mn à présenter le 29 avril.

3 – Valorisation par l'écrit

Les traces vidéos, audio et photographiques de ces ateliers nourriront également la réalisation d'un ouvrage papier qui relatera l'expérience collective initiée par la mairie.

Le contenu de cet ouvrage :

- Des photos des ateliers, des productions.
- Des discours clés produits au cours de ces ateliers
- Des extraits d'entretiens d'interviews post-expériences réalisés par l'animatrice-sociologue après la journée du 29 avril pour sonder l'impact de cette mesure sur la personne et son entourage proche ou de voisinage.

BUDGET

Intervention :

- Cécile Frank : animatrice, réalisatrice, rédactrice
- Photographe

Quantité	Description	Durée de la prestation	Nb d'heures total	Tarif horaire	Coût total HT
16	Atelier interviews croisés (CF)	2	32	50,00 €	1 600,00 €
16	Atelier Photographique (P)	2	32	50,00 €	1 600,00 €
16	Réalisation de capsules vidéos de 2mn maxi pour réseaux sociaux (CF)	1	16	50,00 €	800,00 €
1	Montage de l'ensemble des 16 capsules pour un film de 20mn maxi (CF)	5	5	50,00 €	250,00 €
128	Impression 128 portraits	/	/	20,00 €	2560,00 €
16	Temps de coordination avec la mairie (CF) 30 min/sem CF	0,5	8	50,00 €	400,00 €
6	Temps de coordination avec la mairie (Ph) 1h/mois	1	6	50,00 €	300,00 €
				Sous-total	7510,00 €
				TVA (non assujetti)	0,00%
				Autres	
				TOTAL	7510,00 €

TABLE DES MATIERES

Contexte	1
Description de l'action	1
Objectifs	2
Durée du projet	2
Les participants	2
Calendrier	3
Déroulement de l'atelier	3
1- Présentation	3
2- Phase 1 : 4 interviews croisés de 15mn chacun – 60mn (14h15- 15h15).....	4
3- Phase 2 : Élection des portraits à diffuser à l'artiste JR (15h15- 15h45).....	4
4- Conclusion – retour des participants (15h45-16h).....	4
Valorisation des ateliers	4
BUDGET	6
Intervention Cécile Frank : animatrice, réalisatrice, rédactrice	6