

Dossier de candidature – Concours 2022
Semaine Bleue « Changeons notre regard sur les aînés, brisons les idées reçues »

EHPAD LES TERRASSES DE LA RUE DE SAUVE
EHPAD LE QUAI DE LA FONTAINE
« Ecoute nos yeux »

DESRIPTIF DE L'ACTION

➤ **Éléments de diagnostic ayant conduit au projet**

Déconstruire les stéréotypes et inviter le public à regarder autrement un petit univers riche d'histoires, d'échanges et de vie. Mettre en avant les personnalités des femmes et des hommes partagent en connivence les lieux de vie des EHPAD.

➤ **Objectifs**

L'action proposée répond à plusieurs objectifs :

- Inviter un photographe pour réaliser une série de 40 portraits photographiques individuels et collectifs des résidents, du personnel soignant et le cas échéant les familles de deux EHPAD du centre-ville de Nîmes.
- Recueillir le témoignage des participants sur l'intérêt de l'interaction et sur les idées reçues des personnes âgées.
- Mettre en avant « le lien » qui unit tous les acteurs présents en EHPAD autour d'un projet commun : la photographie.
- Renforcer l'estime de soi des résidents par la mise en valeur des prises de vues et par la création de plusieurs expositions photos en interne ainsi qu'à l'extérieur de l'établissement.
- Favoriser des rencontres au sein de l'EHPAD avec une association du quartier, grâce au savoir-faire de chacun. Permettre de créer un lien avec l'extérieur.
- Apporter un regard différent sur l'EHPAD, ceux qui y vivent, ceux qui y travaillent. Ouvrir et valoriser les établissements en illustrant les relations humaines qui s'y créent. Apporter une image positive des personnes âgées ainsi que du personnel soignant.

➤ **Description de l'action**

Dans un premier temps, au mois de septembre, le but sera pour la photographe et l'équipe de l'Artothèque Sud de tisser des liens de confiance avec les résidents afin de pouvoir photographier à la bonne distance, car l'enjeu sera de s'adapter à leur rythme de vie et se mêler à leur quotidien sans les brusquer. Dans un second mouvement, une fois la confiance établie et le dialogue entamé, les clichés pourront être réalisés : alternant entre les séances studios où les résidents/soignants devenus modèles prendront la pose frontalement et les moments de vie captés sur le vif en harmonie avec leur quotidien. Notre fil conducteur lors des sessions photos est le « lien ». Celui-ci peut être construit entre deux publics différents, mais aussi avec le résident lui-même, comment il se perçoit. Est-ce que le regard d'autrui est

important ? La vieillesse est-elle un frein pour tout ? Le vieillissement physique de la personne est-elle si difficile à percevoir ? Toutes ces questions auront une réponse lors de la réalisation de ce projet.

Le travail de documentation de la réalisation du projet et de communication autour de son avancée sera réalisé par quelques salariés de l'atelier d'insertion de l'Artothèque Sud. Ce travail complémentaire autour d'un « making of » permettra de recueillir en parallèle les témoignages de tous les intervenants, leur ressenti et la qualité de l'échange.

C'est ce que l'on veut mettre en place lors de la Semaine Bleue. En effet, il nous semble pertinent de donner la parole à nos aînés à ce moment de l'année. C'est une continuité du projet, de ce qui est fait au sein de l'EHPAD, car l'expression (qu'elle soit visuelle ou verbale) est fondamentale pour n'importe qui. L'association Artothèque se chargera de réaliser au sein de l'établissement, sur une demi-journée, une interview avec plusieurs résidents et salariés, pour parler de la place des aînés dans la société, des idées reçues, de leur ressenti face aux prises de photos et des enjeux qui en découlent.

Pour se faire, l'animatrice se chargera de créer un espace de détente, un espace où le résident se sent à l'aise et peut parler ainsi en toute sérénité. L'idée est de continuer sur notre fil conducteur « du lien » et d'amener le résident à être à l'aise avec son interlocuteur et de s'exprimer en toute liberté, dans une ambiance décontractée. Il n'y a pas de bonnes et de mauvaises réponses.

Ce « making of » est en une entracte, une façon de voir également comment les résidents ont appréhendés ses différentes sessions de photographie. Des sessions auront encore lieu après la Semaine Bleue.

La vidéo ainsi que tous les portraits réalisés seront exposés à l'intérieur de l'EHPAD (en décembre) et dans un lieu annexe, ouvert au public.

➤ **Public concerné par l'action**

Les résidents, familles et salariés des EHPAD « Les Terrasses de la Rue de Sauve » et « Le Quai de la Fontaine », l'association « Artothèque » et ses salariés de l'atelier d'insertion.

➤ **Partenaires mobilisés dans le cadre du projet**

Artothèque Sud (association du quartier, à quelques rues de l'EHPAD) et l'intervenante Karine GRANGER

➤ **Description du partenariat mis en œuvre**

Le partenariat mis en œuvre se formalisera par la signature d'une convention.

➤ **Territoire cible de l'action défini précisément par communes**

Nîmes

➤ **Date de mise en œuvre et durée de l'action**

L'action durera 5 mois (de septembre à décembre)

➤ **Moyens de communication**

- La diffusion du programme des activités est assurée par les animatrices (affichage, communication, orale). La présence de la photographe sera signalée dans ce support.
- Utilisation de familizz pour communiquer avec les familles.
- L'Artothèque est en charge de la communication à l'intérieur ainsi qu'à l'extérieur de l'établissement concernant le vernissage.

➤ **Méthodologie d'évaluation**

- Taux de participation à chaque atelier (logiciel informatique net soins)
- Bilans périodiques avec les intervenants extérieurs
- Retours d'expérience de la part des participants (interview en vidéo, logiciel informatique net soins)