

FICHE PROJET – SEMAINE BLEUE 2025

I – INFORMATIONS GÉNÉRALES

Intitulé de l'action : Semaine Bleue 2025

Porteur du projet : Association Bel Age

II – INFORMATIONS SUR L'ACTION

Localisation de l'action (adresse, quartier, impact géographique) :

Notre semaine se déroulera sur différents lieux clés de la commune. Ils ont été fléchés en fonction des activités et animations proposées. Le but est d'être visible sur l'ensemble du territoire et accessible au plus grand nombre :

- o Base des Prés du Hem - Rue des Résistants à Armentières
- o Complexe sportif Léo Lagrange - Quai de la Dérivation à Armentières
- o Hôtel de ville - Place du Général de Gaulle à Armentières
- o Maison du Temps Libre - Rue du Général Leclercq à Armentières
- o Résidence des Nouvelles Sylphides - Quai de Beauvais à Armentières
- o VIVAT - Place Saint Vaast à Armentières

Type de public visé :

Seniors adhérents à l'association Bel Age.
Seniors inscrits au service municipal de la Maison des Seniors
Seniors bénéficiaires du CCAS
Résidents des Nouvelles Sylphides
Résidents du Foyer Autonomie (AFEJI)
Armentiennois de + de 55 ans

Nombre de personnes visées :

Notre souhait est de viser 250 personnes sur l'ensemble de la semaine.

Date / durée :

Nos actions auront lieu du lundi 06 au vendredi 10 Octobre. Les animations seront mises en place en matinée, comme en après-midi.

Objectifs généraux (3 maxi) :

- ~ Présenter l'association et le panel d'activités proposées aux seniors sur le territoire
- ~ Rompre l'isolement chez le senior
- ~ Mettre en valeur la richesse des actions partenariales

Objectifs opérationnels (3 maximum : donner des objectifs concrets, précis, réalistes et évaluables) :

- Proposer un programme d'animations varié et accessible au plus grand nombre
- Valoriser le lien intergénérationnel sur la commune
- Favoriser la découverte par le biais de la culture et de nouvelles disciplines sportives

III – DESCRIPTIF DU PROJET

➤ **A quel(s) besoin(s) répond votre action?**

- Répondre à un appel à projets dans le cadre du concours national et départemental de la semaine bleue, semaine nationale des retraités et personnes âgées.
- Répondre à une demande de l'usager et des membres du conseil d'administration
- Proposer une manifestation festive en transversalité afin de renforcer le lien avec les services municipaux et partenaires locaux en contact avec le public seniors.
- Faire connaître l'association et élargir son champ de visibilité.

➤ **Qui a identifié ce besoin (l'association, les usagers, etc.)**

Cet évènement a été fléché au programme annuel de l'association depuis quelques années déjà, dans le but de créer une dynamique positive autour du public senior de la commune.

Notre souhait est de mettre en place une semaine riche en partenariat et découverte où l'ensemble des acteurs du territoire puisse se rassembler pour partager leur expérience.

➤ **Développer la mise en œuvre (comment)**

La thématique nationale 2025 a pour titre : « Vieillir, une force à partager ».

Pour cette édition, nous avons donc décidé de :

- Valoriser le partenariat annuel et local en mettant en place une animation avec chacun de nos partenaires (Résidence autonomie – Maison des seniors – Résidence des Nouvelles sylphides – CCAS – Service Jeunesse).
- Promouvoir la pratique sportive des seniors en lien avec nos ressources associatives et le service des sports de la ville.
- Rendre acteurs nos seniors autour d'un projet intergénérationnel.
- Ouvrir nos animations aux structures accueillant un public porteur de handicap (Résidence Françoise de Luxembourg – Foyer de vie AFEJI).
- Favoriser la découverte avec la mise en place de nouvelles disciplines sportives.
- Ouvrir la porte à la culture en mettant en place des animations sur les structures locales dédiées.

Préparation en amont :

- Réflexion commune sur le sujet au sein de l'association
- Fléchage des partenaires possibles avec envoi de mail
- Mise en place de temps de rencontre avec les différents partenaires ayant répondu positivement afin de réfléchir à la mise en place des actions
- Fléchage des espaces extérieurs possiblement utilisable pour nos animations sur l'ensemble du territoire
- Réservation des salles et équipements sportifs
- Réservation de matériel auprès des services techniques (tables, cimaises, etc.)
- Création d'un flyer de communication et d'une plaquette pour diffusion auprès des adhérents et des partenaires
- Demande d'impression auprès du service communication de la ville
- Demande de goodies auprès du service Développement économique de la ville
- Envoi de flyers pour sensibiliser le maximum d'adhérents via la mise sous pli mensuelle et les réseaux de communication (groupe Facebook Association Bel Age)
- Mise en place d'un plan de communication au niveau de la ville (encart dans le journal de la ville), relais sur les différents supports de communication municipaux (réseaux sociaux, site de la ville, hall de l'hôtel de ville ...).
- Demande de passage du service communication ville pour mise en valeur de l'évènement.

L'animation :

Notre semaine sera riche en animations, découvertes et partages. Comme expliqué précédemment, chaque jour sera rythmé par des actions avec l'un de nos partenaires.

Lundi 06 Octobre :

- o Ouverture de la Semaine avec une Marche Bleue dans les Prés du Hem de 9h30 à 11h
- o Concours de Belote aux Nouvelles Sylphides de 14h à 18h

Mardi 07 Octobre :

- o Initiation au Walking foot au complexe sportif Léo Lagrange de 10h à 12h
- o Visite guidée de l'hôtel de ville et du beffroi de 14h à 15h30

Mercredi 08 Octobre : Journée intergénérationnelle à la Maison du Temps Libre

- o Atelier cuisine de 10h à 12h
- o Atelier créatif et goûter partagé de 14h à 17h

Jeudi 09 Octobre :

- o Découverte de l'Archery et du tir à l'arc sur cible de 9h30 à 12h au complexe sportif
- o Participation au salon SENIOREVA de 14h à 17h à Lille Grand Palais

Vendredi 10 Octobre :

- o Atelier « Yoga Détente » de 9h à 10h sur la base des Prés du Hem
- o Atelier théâtre et visite du Vivat de 10h30 à 12h
- o Après-midi Bowling de 15h à 18h au Tennessee

IV – PARTENAIRES ASSOCIES A L'ACTION

➤ Quels sont les partenaires locaux et de terrain avec lesquels vous mènerez l'action?

Sur Armentières, nous avons la chance d'avoir un lien réel avec la municipalité. Au delà de l'aspect technique, nous avons un appui humain sur nos différentes manifestations partenariales. Cette semaine thématique ne déroge pas à la règle car nous travaillons en bonne intelligence avec les entités suivantes :

- Le service Maison des Seniors
- Le service culture
- Le service Jeunesse
- Le service des sports
- Le service communication
- Le CCAS
- La résidence Les Nouvelles Sylphides
- La résidence autonomie « AFEJI »
- Le VIVAT
- La base des Prés du Hem

➤ Quels sont leur degré d'intervention et leur degré d'implication dans l'action ?

- Réflexion commune sur la faisabilité du programme proposé
- Animation des actions fléchées le jour J
- Temps d'échanges, transmission de savoirs

V – MOYENS NÉCESSAIRES A LA MISE EN ŒUVRE

➤ **Descriptif des moyens matériels (locaux, équipements...)**

- Équipements sportifs réservés auprès du service des sports (terrain synthétique + salle de sport sur le complexe Léo Lagrange)
- Demande d'utilisation de la base des Prés du hem auprès de Johann WAMBRE, chef de service de l'enceinte
- Maison du Temps Libre réservée en amont par le service Maison des Seniors
- Matériel réservé en amont par le biais de la vie associative

- Communication et diffusion à grande échelle (Réseaux sociaux association & ville) + Journal de la ville (JDA)

➤ **Descriptif des moyens humains (avec qui)**

- Manifestation chapeautée par l'association Bel Age
- Marche bleue et yoga détente en partenariat avec le service des sports
- Concours de Belote en partenariat avec la résidence des Nouvelles Sylphides
- Walking foot en partenariat avec l'association « Ruse de sioux »
- Visite guidée de l'hôtel de ville et du beffroi en partenariat avec le service culture
- Journée intergénérationnelle en partenariat avec le service Jeunesse, la Maison des Seniors, la Résidence Autonomie et le CCAS
- Initiation Archery et tir à l'arc sur cible avec un prestataire « Multigame Archery »
- Atelier théâtre en partenariat avec Sabrina Verdoucq, chargée de mission au VIVAT

➤ **Descriptif des moyens financiers (combien, aide financière à solliciter)**

Nous prévoyons un prévisionnel de dépense à hauteur de 600 € :

- Achat pour l'espace convivialité de l'ouverture de la semaine bleue – Prévision à 60 €
- Achat de lots pour le concours de Belote – Prévision à 80 €
- Achat des fournitures pour la journée Intergénérationnelle – Prévision à 30 €
- Initiation à l'Archery touch et tir à l'arc sur cible – Devis à 200 €
- Réservation d'un car de 55 places pour le transport du salon SENIOREVA à Lille – Prévision à 200 €
- Pot de l'amitié lors du café théâtre – Prévision à 30 €

Ce total de dépense sera pris en charge intégralement par l'association.

VI – CRITÈRES D'ÉVALUATION

➤ **1 à 3 critères ou indicateurs quantitatifs (ils doivent être mesurables)**

- Taux de pré-inscription en amont
- Effectif réel participant aux animations réels

➤ **1 à 3 critères qualitatifs**

- Retours des participants (questionnaires de satisfaction)
- Volonté de renouveler ou non l'animation et de la pérenniser le cas échéant