

**Projet centre social « la maison bleue »
karine Seigneur 06,37,34,61,53
Référente santé seniors
Calonne-Ricouart**

« SPEED DATING « enflammé » des SENIORS»



Un SPEED DATING pour lutter contre la solitude affective et intime des seniors de plus de 60 ans.

Le principe est simple : chaque participant a 7 minutes pour se présenter et échanger avec son interlocuteur, puis change de table à la fin du temps imparti.

Fort du succès de notre premier speed dating le 20 juin 2024, nous avons l'envie de renouveler cette expérience dans le cadre de la semaine bleue, et nous proposons ce projet au concours « bougeons ensemble pour entretenir la flamme ».

« Pour que la flamme de l'amour ne s'éteigne jamais ! »

Rappel :

*Premier speed dating à l'initiative du centre social réalisé le 20 juin 2024
(voir articles de journaux)*

Notre bilan en juin a été très positif :

- 50 bulletins d'inscriptions (35 love box distribuées)
- 20 participants (10 hommes / 10 femmes)
- 10 hommes de 60 ans à 84 ans et 10 femmes de 62 ans à 76 ans
- 3 rencontres amoureuses et 3 contacts amicaux à l'issue des rencontres.

L'envie de recommencer l'expérience pour la quasi-totalité des participants , demandes croissantes des seniors ayant eu connaissance de cette action.

Contexte :

« L'amour n'a pas d'âge » dit-on ... et pourtant le constat est là, beaucoup de seniors seuls manifestent l'envie de rencontre à nouveau un(e) partenaire, de continuer à aimer, à partager son rythme de vie et rêve au prince charmant mais en vain...

C'est ce triste constat que bon nombre de centre sociaux, d'associations pour seniors souligne...

La solitude a un impact aussi bien sur la santé physique et mentale des personnes âgées (rapport petits frères des pauvres 2022).

Mais alors, comment sortir de la solitude ? Quelles sont les mesures à prendre afin d'éviter tout renfermement et sentiment de repli sur soi ? Comment rencontrer des amis et surtout l'amour après 60 ans ?

Ce sont ces questions que nous avons abordées lors des cafés seniors et ateliers créatifs, animés par le centre social LA MAISON BLEUE de Calonne-Ricouart, et qui nous a donné l'envie de promouvoir une action innovante : un speed dating spécialement dédié aux seniors célibataires de plus de 60 ans !

Le projet

Intitulé de l'action : « Speed dating seniors » rencontres réelles en réelles

Le projet s'inscrit dans le cadre des missions du centre social et de celle de notre commune, qui est de promouvoir le bien vieillir et d'engager des actions pour lutter la solitude des personnes âgées.

Le public :

Des seniors désireux de plus de 60 ans désireux de faire des rencontres amicales et amoureuses.

Des jeunes en insertion et en service civique impliqués dans la construction des love box et, présents lors du déroulement du speed dating, afin d'aider au bon déroulement de l'animation et la convivialité

Objectifs visés à travers cette action :

- Proposer une démarche participative impliquant les seniors dans la réalisation de l'action engagée.
- Intégrer la dimension affective, intime et sexuelle dans la lutte contre l'isolement des personnes âgées
- Permettre des échanges, un débat avec les seniors sur la thématique des rencontres
- Favoriser le tissage de lien amicaux ou affectifs autour des seniors lors de speed dating.
- Prévenir des risques liés aux rencontres internet.
- Déconstruire les tabous et stéréotypes autour de la vie sexuelle des seniors.
- Coconstruire avec des jeunes en insertion et des jeunes en service civiques un projet intergénérationnel.
- Valoriser le travail des jeunes lors de la fabrication des love box

Combien de personnes en seront bénéficiaires ?

Le speed dating est ouvert à un effectif de 20 personnes maximum.

Les candidats sur liste d'attente peuvent bénéficier d'une autre date qui sera prévue maximum 6 mois plus tard.

Modalités de concertation avec le public sur la co-construction de l'action :

Le principe du speed dating est communiqué et expliqué aux participants des différents dispositifs dans lesquels notre centre social est engagé (ateliers créatifs, café seniors, partenaires, élus ...).

Une large diffusion du premier speed dating a été réalisée par nos réseaux sociaux et les médias, via les journaux locaux : l'abeille de l'Artois, la voix du nord et l'avenir de l'Artois. (voir articles ci-joints)

Le « bouche à oreille » a été également efficace et a permis de démystifier ce nouveau type de rencontre.

Nous avons également fabriqués des « love box » (boîtes d'amour) avec des seniors des ateliers créatifs, et les jeunes du dispositif TREEMPLIN du centre social (actions qui vise à financer son permis de conduire en menant des actions solidaires).

Ces « love box » déposées dans les commerces de calonne et villes avoisinantes, permettent de recueillir les bulletins d'inscriptions des seniors qui ne peuvent s'inscrire via les réseaux sociaux faute de compétences numériques .

La présence de ces « love box » dans les différents commerces et partenaires sociaux est primordiale, afin de démystifier la démarche et d'expliquer le principe du speed dating aux publics et clients des commerces.

Modalités opérationnelles :

Sensibilisation auprès de nos différents groupes et ateliers seniors.

Échanges avec nos partenaires CCAS, MIPPS et commerçants sur l'objectif de cette action

Communication via la presse locale (voix du Nord, avenir de l'Artois et journal de l'abeille)

Réalisation de l'affiche du speed dating par Jérôme Beaussier , conseiller numérique France service rattaché au centre social la Maison Bleue.

Fabrication des love boxe par les jeunes services civiques et seniors, et dépôt dans les différentes structures et commerces.

Recueillir les bulletins d' inscriptions et contacts des seniors intéressés.

Mise en place d'un lieu suffisamment spacieux et agréable pour organiser le speed dating dans des conditions d'intimité maximum.

Animation avec les jeunes services civiques des rotations speed dating et, des feelings amoureux et amicaux recueillis.

Lieu et date : VOIR AFFICHE

Le lieu pour cette représentation sera identique au premier speed dating organisé en juin 2024.

Le chapiteau de cirque de l'association « cirque en cavale » à Calonne Ricouart

La date du spectacle sera le mardi 1 octobre de 14 h à 17 h dans le cadre de la semaine bleue et sera ainsi diffusé sur nos réseaux sociaux et flyers qui marquent cet événement national.

Date de mise en œuvre du projet :

A partir de août 2024 fabrication et/ ou rénovations des « loves boxes » et dépôt chez nos partenaires

Recueil des bulletins d'inscription suivi d'un contact téléphonique des participants fin septembre 2024, afin de leur présenter le déroulement exact de cet événement, et rassurer les futurs candidats.

Indicateurs et critères d'évaluation établis :

Nombre de participants au projet

Qualité du speed dating et nombre de « matchs amicaux et amoureux » constatés.

Ressenti des participants et professionnels

Demande croissante des seniors qui souhaitent participer à l'animation Speed dating

Suivi des participants 15 jours après le speed dating afin d'évaluer sa pertinence en terme de rencontres amoureuses et contacts amicaux.

Budget prévisionnel du projet :

Temps engagé par l'animatrice et l'équipe du centre social (écriture projet, communication, relances téléphoniques, mise en place etc...)

Temps engagé par les jeunes en insertion et service civiques

Achats convivialité (café, eau, biscuits..)

Rmq : Le chapiteau a été prêté gracieusement par l'association Cirque en Cavale