

FICHE ACTION n° 4-6

« Semaine Bleue : Bougeons ensemble pour entretenir la flamme »

Animation Globale et Coordination

Animation Collective Famille

DÉFI ET OBJECTIFS POURSUIVIS

Agir collectivement et lutter contre l'isolement pour favoriser le bien-vieillir à Lavault-Sainte-Anne, en développant les dynamiques partenariales sur le territoire.

CONTEXTE MISSION DESRIPTIF DE L'ACTION

Le Centre Social Rural est une structure d'animation locale ayant pour vocation de renforcer le lien social entre les habitants et usagers. Il s'adresse à tous les publics de la petite enfance aux personnes âgées avec une finalité unique, que chacun s'épanouisse et agisse dans la cité.

La commune de Lavault-Sainte-Anne connaît un vieillissement de sa population avec près de 40% de sa population âgée de 60 ans et plus. Le Centre Social est très vigilant à cet indicateur car on sait que les séniors sont les habitants les plus vulnérables et les plus enclins au phénomène de solitude et d'isolement.

Pour lutter contre ces phénomènes nous devons donc travailler pour être accessible et proche des habitants. Nous devons proposer une proximité, être à l'écoute du territoire. Nous devons aussi permettre à tous, individuellement ou collectivement l'accès à une dynamique en termes de pouvoir d'agir.

C'est pourquoi désormais nous construisons toutes nos actions en impliquant les habitants et usagers volontaires dès le départ : récolte d'idées, participation à des groupes de travail, engagement dans l'organisation... Les séniors sont donc invités à rejoindre l'équipe du Centre Social dans la préparation de la Semaine Bleue.

Pour l'édition 2024 nous avons élaboré un programme qui répond à la fois aux objectifs de notre projet social mais aussi à la thématique « Bougeons ensemble pour entretenir la flamme ». Nous avons misé sur l'intergénérationnel et les partenariats avec l'ensemble des structures de la commune. Nous avons favorisé la participation des séniors dans la construction et l'animation de certains temps pour qu'ils se sentent investis et utiles. Enfin nous avons privilégié l'activité physique au travers d'animations variées.

Le programme 2024 :

- Lundi 30 septembre : « Balade-poussette » : promenade de quartier au départ du Centre Social avec des séniors et les enfants de la micro-crèche ;
- Mardi 1^{er} octobre : Animations ludo-sportives le matin, ouvertes aux séniors (jeux d'équilibre, d'adresse, de mémoire...);
- Mardi 1^{er} octobre après-midi : au choix le « blabla café » discussions et débats autour de la thématique **Le projet de mes rêves** ou une
- Mercredi 2 octobre : Après-midi dansant animé par un séniors de la commune ;
- Jeudi 3 octobre : Matinée découverte du vélo à assistance électrique pour promouvoir une solution de mobilité et une activité physique douce accessible aux séniors ; L'après-midi sera consacré à un jeu de piste intergénérationnel préparé par des séniors et l'association de la Retraite Sportive pour des équipes mixant séniors et élèves de cours moyen de l'école primaire de la commune. L'objectif étant que les séniors transmettent leurs connaissances historiques et patrimoniales aux enfants ;

	<ul style="list-style-type: none"> - Vendredi 4 octobre : conférence sur l’histoire de La Charité (bâtiments qui abritent aujourd’hui le centre social, l’Ehpad et la micro crèche) en partenariat avec l’EHPAD ; - Vendredi 4 octobre : Sortie au théâtre le soir, organisation d’un co-voiturage au départ du Centre Social. Partenariat avec le Centre Dramatique National du théâtre des Ilets.
OBJECTIFS DE L’ACTION	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Créer des liens entre générations ; ✓ Sensibiliser le public au rôle économique, social et culturel que tiennent les personnes âgées dans notre société ; ✓ Prévenir l’isolement des personnes âgées de la commune ; ✓ Promouvoir l’activité physique adaptée comme un moyen de prévention du vieillissement ; ✓ Permettre aux séniors de se sentir utiles et valorisés (entretenir leur flamme).
PUBLICS VISES	<p>Public direct :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Habitants de Lavault-Sainte-Anne âgés de 55 ans et plus dont les résidents de l’Ehpad de la Charité ; - Enfants de la micro-crèche de Lavault-Sainte-Anne et leurs grands-parents ; - Élèves des classes de CM1 et CM2 de l’école primaire de Lavault-Sainte-Anne ; - Grand public <p>Public indirect :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Associations de Lavault-Sainte-Anne et partenaires du Centre Social.
MISE EN ŒUVRE	<ol style="list-style-type: none"> 1) Groupe de travail pour l’élaboration du programme de la semaine bleue – Juillet 2024 2) Prise de contact avec les différents partenaires et formalisation – juillet 2024 3) Rédaction de la fiche action et finalisation du programme – juillet 2024 4) Réalisation des différents supports de communication (affiche, flyer, publications réseaux sociaux et site internet) et diffusion – septembre 2024 5) Réunion du groupe d’action « Jeu de piste » et préparation de celui-ci – septembre 2024 6) Déroulement de la semaine bleue : du 30 septembre au 4 octobre 2024 7) Bilan de la semaine bleue avec les participants – du 30 septembre au 4 octobre 2024 8) Bilan de la semaine bleue avec les partenaires et les séniors organisateurs- octobre 2024
COMMUNICATION	<p>En amont :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Flyers distribués dans les boîtes aux lettres des habitants - Affiches : Centre Social, Mairie, Salle polyvalente, EHPAD, micro crèche, et commerces environnants - Affichage sur panneaux lumineux aux entrées de la commune - Parution dans les journaux La Montagne, La Semaine de l’Allier - Publication sur les réseaux sociaux et/ou sites internet des différentes structures impliquées dans l’organisation - Diffusion programme par les radios locales

	<p>Pendant l'action :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Publication quotidienne sur les réseaux sociaux et site internet du centre social <p>Après l'action :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Article dans la presse quotidienne et hebdomadaire locale - Publications sur les réseaux sociaux et/ou sites internet du centre social et des partenaires impliqués dans l'organisation
EVALUATION	<p>Critères d'évaluation : (qualitatifs)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Satisfaction des participants - Nouveaux projets émergents après la semaine bleue - Implication de nouveaux seniors dans d'autres activités du Centre Social à la suite de la semaine bleue (participation et/ou organisation) - Partage effectif entre seniors et enfants et proposition de nouvelles activités intergénérationnelles. <p>Indicateurs : (quantitatifs)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de seniors différents participants à l'action - Nombre de « nouveaux » seniors touchés
ECHEANCES	<p>Dates de l'action : du 30 septembre au 4 octobre 2024</p> <p>Calendrier : cf étapes</p> <p>Concours de la semaine bleue : dossier à rendre pour le 20 juillet 2024.</p>
RÉFÉRENTS GROUPE D'ACTION (Agent CSR + Bénévole)	<p>Agent CSR : Maëlys PIOT</p> <p>Bénévole : Marie-Christelle COLLINET</p>
MISE EN RELATION AVEC LES MISSIONS DEFINIES PAR LA CAF	<ul style="list-style-type: none"> ✓ <i>L'Inclusion sociale et la socialisation des personnes ;</i> ✓ <i>Un lieu d'animation de la vie sociale permettant aux habitants d'exprimer, de concevoir et de réaliser des projets ;</i> ✓ <i>Le développement des liens sociaux et la cohérence sociale sur le territoire ;</i> ✓ <i>Un lieu de proximité à vocation globale, qui accueille toute la population</i>