

# SOMMAIRE

A. PREAMBULE	P.2
B. LES OBJECTIFS	P.2
C. LE PROJET ET SON ORGANISATION	P.2
D. LE TEMPS FORT DE LA SEMAINE BLEUE	P.4
E. LE PUBLIC VISE	P.4
F. LES MOYENS MATERIELS/FINANCIERS	P.4
G. LES MOYENS HUMAINS MOBILISES	P.5
H. LA COMMUNICATION	P.5
I. LES PARTENAIRES	P.5
J. L'EVALUATION DU PROJET	P.6
K. CONCLUSION	P.7

## ANNEXES

1. PRESENTATION DES PORTEURS DU PROJET
2. PLAN DE SITUATION GEOGRAPHIQUE
3. CALENDRIER DES ACTIVITES



MARGNY-lès-Compiègne

La semaine bleue, c'est 365 jours pour agir et 7 jours pour le dire !!

A Margny-lès-Compiègne, nous sommes convaincus depuis longtemps de l'importance insoupçonnée de rapprocher les générations. Les richesses de la vieillesse, des adhérents du Foyer « Edith Piaf » sont valorisées tout au long de l'année par plusieurs actions autour d'échanges intergénérationnels.

## A - PREAMBULE

La Semaine Bleue se déroulera du 6 au 12 Octobre 2025 sous le thème : « Vieillir, une force à partager ».

Cette année, le groupe intergénérationnel « Les Petites Mains » de Margny-lès-Compiègne propose un projet autour des souvenirs cultivés durant ces 10 dernières années, afin de promouvoir l'avenir.

Ce projet est porté par les personnes âgées du Foyer « Edith Piaf », le Centre Communal d'Action Sociale, les enfants de l'Accueil de Loisirs « Léo Lagrange », et les enfants de la crèche « Les Petits Pieds 1 et 2 ».

## B - LES OBJECTIFS

- ❖ Prendre conscience de la notion du temps qui passe pour les plus jeunes,
- ❖ Favoriser les échanges de savoirs, savoir-faire / savoir-être,
- ❖ S'ouvrir à l'extérieur, découvrir d'autres personnes, d'autres lieux,
- ❖ Favoriser les échanges et le lien social entre les différents publics,
- ❖ Fédérer les personnes autour d'une création commune,
- ❖ Entretenir la mémoire

## C - LE PROJET ET SON ORGANISATION

## ➤ LE PROJET :

Les différents acteurs de tout âge vont créer un livret "de trucs et astuces" d'hier et d'aujourd'hui.

Le but de ce projet sera de transmettre des savoir-faire simples, pratiques et souvent économiques, pour résoudre les petits problèmes du quotidien. Elles sont issues de traditions orales, de l'observation, de l'expérience, et parfois de la débrouille à une époque où les produits industriels n'étaient pas aussi accessibles qu'aujourd'hui.

A contrario, des astuces plus modernes telles que le multimédia ou autres peuvent également enrichir le projet...

## ➤ L'ORGANISATION :

### 1<sup>er</sup> atelier

#### Activités prévues :

- Jeux de présentation pour faire ou refaire connaissance tous ensemble
- Recueils et choix des "trucs et astuces" retenues pour effectuer notre livret.
- Choix des trois astuces qui seront mises en pratique lors des prochains ateliers.

### 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> ateliers

#### Activités prévues :

- Création du livret
- Participation à quatre ateliers des « trucs et astuces » (2 à chaque atelier)

### Restitution:

Présentation du livret "trucs et astuces" avec toutes les entités participantes, leurs familles et la présence du Maire ainsi que nos élus autour d'un gouter convivial.

Le mercredi 8 octobre 2025, l'ensemble des Entités, Monsieur le Maire et son Conseil Municipal, le Conseil d'Administration du CCAS, les représentants de la Fédération de Léo Lagrange seront conviés pour consulter le livret de "trucs et astuces" ainsi que deux ateliers de mise en pratique réalisés par les publics des différentes entités.

Les parents des enfants de la crèche municipale "Les petits pieds 1&2", de l'ACM (Accueil Collectif de Mineurs), les adhérents du Foyer ayant œuvré aux différentes activités seront invitées à participer à ce moment convivial et festif, en salle du conseil.

Pour clôturer, cette après-midi récréative, un goûter sera offert aux participants.

## E - LE PUBLIC VISE

- ❖ Les adhérents du Foyer « Edith Piaf »,
- ❖ Les enfants de l'Accueil de Loisirs « Léo Lagrange »,
- ❖ Les enfants de la crèche « Les Petits Pieds 1&2 »

## F - LES MOYENS MATERIELS ET FINANCIERS

### Matériels utilisés :

- Feuilles
- Peintures, colle, crayons de couleurs, stylos plumes, feutres...
- Pinceaux
- Scotch
- Photos
- Matériel nécessaires pour les ateliers (en fonction des idées : bassine, pots, plantes, terre...) Cela peut être très varié.

### Matériels divers :

- ✓ Quelques pâtisseries et boissons pour rendre les rencontres plus sympathiques.

L'achat du goûter du temps fort sera financé par les budgets de chaque structure.

Les goûters, lors des différents ateliers, seront pris en charge sur le budget de la structure qui reçoit. (Voir annexe).

## G - LES MOYENS HUMAINS MOBILISES

Tous les publics volontaires des structures citées, ci-dessus, ainsi que le personnel d'encadrement des 3 Entités.

## H - LA COMMUNICATION

Une campagne de communication sera relayée par :

- ❖ Groupes de travail,
- ❖ Banderole,
- ❖ Panneaux lumineux,
- ❖ Communiqués de presse,
- ❖ Communiqués dans chaque Structure,
- ❖ Site Internet de la Ville, et du Service Loisirs Educatifs,
- ❖ Application Kidizz,
- ❖ Bulletin Municipal et Flash-Infos de la Ville,
- ❖ Panneau Pocket.

## I - LES PARTENAIRES

- ❖ Le Foyer « Edith Piaf »,
- ❖ Le C.C.A.S. de la Ville de Margny-lès-Compiègne,
- ❖ La crèche « Les Petits Pieds 1&2 »,
- ❖ Le Service Loisirs Éducatifs qui a délégation du Service Public : « Léo Lagrange ».

## J- L'EVALUATION DU PROJET

L'évaluation du projet portera sur :

RAPPEL DES OBJECTIFS	EVALUATION
Prendre conscience de la notion du temps qui passe pour les plus jeunes	Les enfants devront savoir se situer dans une journée, et se rendre compte de la différence d'âges entre les participants
Favoriser les échanges de savoirs, savoir-faire / savoir-être	Mettre en avant les seniors et valoriser leurs connaissances
S'ouvrir à l'extérieur, découvrir d'autres personnes, d'autres lieux	Les différents ateliers seront réalisés dans chaque structure des entités. Les participants rencontreront leurs encadrants extérieurs.
Favoriser les échanges et le lien social entre les différents publics	Les participants de chaque entité seront « mélangés » entre eux durant chaque atelier. (Ouverture aux autres)

Fédérer les personnes autour d'une création commune	Restitution finale
Entretenir la mémoire	Chaque participant devra se remémorer et expliquer aux absents l'action menée sur le livret

## K- CONCLUSION

Cette création est le fruit d'un travail collectif intergénérationnel, ce qui en fait son originalité et sa richesse.

Le groupe intergénérationnel de Margny-lès-Compiègne « Les Petites Mains » a souhaité transmettre un savoir ancestral et moderne afin de générer un échange ludique. Ces actions luttent contre l'isolement social et relationnel, afin de susciter la solidarité intergénérationnelle de proximité. Il permet aux aînés de mieux vivre leur âge avec les autres générations et à la société de leurs offrir toute la place qu'ils méritent.

