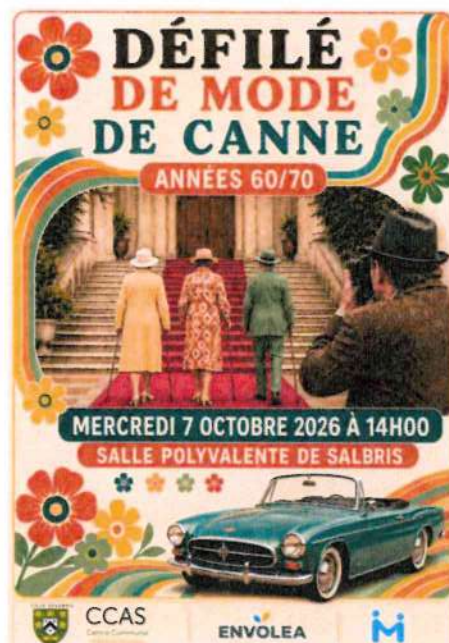


Concours semaine bleue National
Dossier de candidature
Du 5 au 11 octobre 2026

TITRE DU PROJET

LE FESTIVAL DE « CANNE »



► Nom de l'organisme candidat : CCAS

Adresse : 50 Boulevard de la République

Code postal : 41300

Ville : SALBRIS

Tél : 0254941040

Mail : responsable-franceservices@salbris.fr

► **Nom des personnes responsables du dossier :**

Catherine LUNEAU, Maire adjointe en charge des solidarités et du handicap

Karine JACOBUCCI, Directrice du CCAS

► **Description du projet :**

Devant élus, habitants, service de presse et photographe, sur tapis rouge, des résidents de l'Ehpad, des travailleurs handicapés, les élèves de la section mode de l'école Maurice Leroux, les enfants de la crèche et du centre de loisirs défilent au son de la musique de Saint Saëns jouée par l'école de musique de Salbris sur le thème des années 1960-1970. En partenariat avec l'association Salbris classic qui mettra à disposition véhicules et chauffeur pour promener nos stars dans la Ville.

Les élus seront également mobilisés pour le maquillage et l'aide à l'habillage des participants au défilé.

Les élèves de l'école Maurice Leroux iront à la rencontre des résidents de l'Ehpad afin de les interviewer sur le thème des années 1960 et 1970. Ils échangeront avec eux autour de leurs souvenirs, de leurs expériences et des événements marquants liés à cette période. Les élèves concevront un accessoire destiné à être porté lors du défilé : une pochette de costume pour les hommes, adaptée en bandeau pour les femmes. Les associations locales (Emmaüs, croix rouge, restos du cœur) et les commerçants seront également associés au projet par le prêt et le don de vêtements et accessoires pour le défilé. Il sera également demandé aux instituts de beauté de participer au projet.

Un film retraçant les interviews, préparations, répétitions sera diffusé sur grand écran avant le défilé.

► **En quoi ce projet répond au thème « Relions tous les âges dans des territoires engagés ! » ?**

Ce projet réunit toutes les générations, valorise les jeunes de la section couture de l'école Maurice Leroux et associe les associations et élus locaux.

► **Présentation du planning de mise en œuvre du projet et le budget prévisionnel :**

Phase 1 – Phase de lancement (février-avril 2026)

- Réunion avec animateur de l'Ehpad le 9/02/2026.
- Choix des partenaires.
- Définition du thème du défilé et choix du titre du projet.
- Choix du lieu : salle polyvalente
- Répartition des rôles.

Phase 2 – Lancement (avril-août 2026)

- Rencontre avec professeurs école de production (avril 2026) (point sur réalisation d'un accessoire mixte pour le défilé).
- Envoi d'un courrier aux associations et commerçants.
- Organisation d'une réunion avec tous les partenaires.
- Collecte d'idées et vêtements.
- Collecte de tissus et d'éléments décoratifs : Emmaüs, particuliers.
- Achat de moquette rouge
- Lancement de la communication pour informer la population et appel aux dons.

Phase 3 – Ateliers de création (août-septembre 2026)

- Rencontres intergénérationnelles (jeunes de l'école de production qui iront interviewer les personnes de l'EHPAD : les années 60/70, qu'est-ce que cela évoque pour eux, quels souvenirs ils ont, etc... (échanges filmés, service communication de la Ville).
- Réaliser un mini film (service communication) des échanges des jeunes avec les résidents de l'Ehpad et durant la confection des accessoires.
- Mettre en place des ateliers couture entre les élèves et professeurs de la section couture et les travailleurs de l'ESAT et les résidents de l'Ehpad.
- Création d'accessoires avec les enfants du centre de loisirs.
- Activités d'éveil autour des couleurs, tissus et déguisements avec les enfants de la crèche et du CDL et durant la pause méridienne.
- Répétitions du défilé.
- Organiser une réunion avec tous les partenaires.

Le budget prévisionnel :

Achat d'un tapis rouge pour le défilé : entre 25 et 40 €

Prévision d'un goûter (brioches, eau, jus de fruits) à l'issue du défilé : pour 50/100 personnes : 50-100 €



► *Pourquoi le projet est innovant ?*

Premier défilé intergénérationnel qui réunit du plus jeune au plus vieux mais également les élèves, les travailleurs handicapés, les associations locales et les élus.

► *En quoi ce projet est-il intergénérationnel ?*

Ce projet est ouvert à tous les âges confondus.

► *Description de la communication mise en œuvre autour du projet :*

Un courrier sera envoyé aux associations locales, aux commerçants spécialisés dans le prêt à porter et l'esthétique de la Ville, aux instituts de beauté et un appel aux dons ou prêts de vêtements sur le thème des années 1960-1970 sera lancé sur les différents canaux de la Ville. Une affiche sera diffusée sur le site de la Ville, intramuros, les panneaux lumineux, le site instagram France services, le Facebook de la Ville et France services, le journal local, la presse. Une distribution de flyers sera réalisée sur le marché, chez les commerçants et les professionnels de santé (cabinet médical, laboratoire d'analyses).

► *Quel est le public visé par le projet ?*

Tout public : enfants, jeunes, parents, seniors

► *Quels sont les associations et organismes partenaires ?*

- Ehpad,
- Elèves et encadrants de la section couture de l'école Maurice Leroux
- Envolea (travailleurs handicapés),
- Maison partagée Cette famille
- Associations locales : Emmaus, le parrainage des aînés, l'UNRPA, le secours catholique, les restos du cœur, la croix rouge, Salbris anim et déco, Salbris classic (voitures anciennes),
- Crèche,
- Centre de loisirs,
- Animouv (centre de loisirs pour les plus de 10 ans),
- Service communication de la Ville,
- Service informatique,
- Service culture,
- Photographe de la Ville,
- Union musicale (pour la musique),
- Service informatique de la Ville,
- Instituts de beauté,
- Enseignes de vêtements de la Ville.
- Population (faire appel aux bonnes volontés pour apporter une aide)

► *En quoi ce projet participe-t-il à l'amélioration ou au maintien de l'autonomie des personnes ?*

Ce projet s'inscrit dans une logique de partage, d'échanges, d'inclusion.

Il permet de rompre l'isolement, la solitude, il crée le partage, les rencontres.

Il permettra peut-être de créer de nouvelles amitiés.

Les subventions reçues, s'il y a, seront intégralement reversées.

Je postule au concours National de la Semaine Bleue 2026 et certifie l'exactitude des informations ci-dessus.

Nom et qualité du signataire : **Catherine LUNEAU, Adjointe aux solidarités, aux personnes âgées et au handicap**

Signature :

