

PROJET PÉDAGOGIQUE ENTREPRENEURIAL

« Relions tous les âges dans des territoires engagés ! »

Argenteuil — Son territoire, son histoire, ses couleurs

Semaine Bleue 2026 — Concours national intergénérationnel

Baccalauréat professionnel Métiers du Commerce et de la Vente — Option A

(Animation et gestion de l'espace commercial)

Partenariat avec un EHPAD / Maison de retraite d'Argenteuil

24 élèves — Mini-association loi 1901 — 6 postes

Événement : Vendredi 9 octobre 2026 — Après-midi à l'EHPAD

Inscription au concours : avant le 18 juillet 2026

Dispositif « Apprendre à entreprendre » — Région Île-de-France

Label entrepreneuriat régional — Association R2E (post-événement)

1. Présentation du projet

Ce projet pédagogique mobilise les 24 élèves d'une classe de Bac Pro Métiers du Commerce et de la Vente (option A) autour d'un double défi : créer et gérer une mini-association loi 1901, dont l'action consiste à concevoir et animer un après-midi événementiel dans un EHPAD partenaire d'Argenteuil, lors de la Semaine Bleue 2026 (5–11 octobre).

Le projet est pleinement ancré dans le territoire d'Argenteuil : son histoire, ses figures emblématiques (Claude Monet et ses tableaux peints sur les bords de Seine), ses spécialités gastronomiques (les asperges violettes d'Argenteuil, le raisin et la vigne), ses quartiers vécus par les résidents. Ce territoire devient le fil conducteur de tous les ateliers et le ciment du dialogue intergénérationnel.

L'action est candidate au concours national Semaine Bleue 2026, sur le thème « Relions tous les âges dans des territoires engagés ! ». Après l'événement, les élèves peuvent présenter leur projet lors du concours organisé par l'association R2E (juin) afin d'obtenir le label entrepreneuriat de la Région Île-de-France.

2. Argenteuil — Territoire, histoire et identité locale

Connaître le territoire d'Argenteuil est indispensable pour que les élèves construisent des ateliers authentiques et significatifs pour les résidents. Cette section sert de socle de connaissance commun.

Repère	Contenu à mobiliser dans les ateliers
Claude Monet à Argenteuil	Monet vécut à Argenteuil de 1871 à 1878 et y peignit plus de 170 toiles. La Seine, les régates, les promeneurs sur les berges, les maisons et jardins de la ville sont au cœur de l'impressionnisme. Ses œuvres majeures incluent « Régates à Argenteuil », « Le pont d'Argenteuil » et « La Seine à Argenteuil ». Ressource : reproductions libres de droits disponibles sur Wikimedia Commons.
Les asperges d'Argenteuil	La « violette d'Argenteuil » est une variété d'asperge blanche à pointe violette, cultivée dès le XVI ^e siècle dans les plaines d'Argenteuil. Elle fut la spécialité gastronomique de la région au XIX ^e siècle, servie à la cour et dans les grands restaurants parisiens. Sa culture a quasiment disparu mais elle reste un symbole fort de l'identité territoriale.
La vigne et le raisin	Argenteuil possédait de nombreux vignobles jusqu'au début du XX ^e siècle. Le vin d'Argenteuil était apprécié des Parisiens qui venaient en guinguette sur les bords de Seine. Quelques parcelles de vigne subsistent encore aujourd'hui comme patrimoine vivant. Le raisin est un symbole fort de l'histoire rurale et festive de la ville.
La Seine et les guinguettes	Les bords de Seine étaient le lieu de vie et de loisirs des Argenteuillais au XIX ^e et XX ^e siècles. Les guinguettes, les bals populaires et les régates de voile ont marqué l'identité festive et conviviale du territoire.
Argenteuil industrielle	À partir du XX ^e siècle, Argenteuil se développe comme ville industrielle (aviation, électronique — Thomson, Sagem). De nombreux résidents ont travaillé dans ces usines. Ce patrimoine industriel fait partie de leur mémoire collective.

Préparation élèves : avant les séances, chaque binôme réalise une fiche de 10 lignes sur l'un de ces repères, avec une image ou reproduction. Ces fiches servent de support aux ateliers et de contenu pour le dossier du concours.

3. Candidature au concours Semaine Bleue 2026 — À faire avant le 18 juillet !

Le concours récompense 6 actions intergénérationnelles en France. Les prix vont de 3 000 € à 4 000 €. Date limite d'inscription : 18 juillet 2026 à 23h59.

Éligibilité — 3 démarches cochées (Article 2A)

Démarche	Comment ce projet y répond
✓ Démarche intergénérationnelle	24 élèves de 16–18 ans animent 4 ateliers avec des résidents de 75–95 ans, autour du territoire commun d'Argenteuil.
✓ Valorisation de la vieillesse / changement de regard	Les résidents sont reconnus comme détenteurs d'une mémoire unique du territoire (Monet qu'ils ont peut-être côtoyé de réputation, les asperges, la vigne, les usines). Ils transmettent ce savoir aux élèves.
✓ Prévention de l'isolement et lien social	L'événement ouvre l'EHPAD sur la vie locale, crée un moment festif et valorisant pour des résidents souvent isolés.

Critère de sélection retenu (Article 2B)

Critère : « Participe à une ouverture des établissements médico-sociaux vers l'extérieur et s'inscrit dans la cité »

Ce projet fait entrer un lycée professionnel dans un EHPAD, ancre l'action dans l'histoire d'Argenteuil et propose de valoriser les résidents comme témoins vivants du territoire — c'est précisément ce critère.

Actions urgentes avant le 18 juillet 2026

Action	Responsable	Échéance
Contacter l'EHPAD — obtenir une lettre d'intention de partenariat	Enseignant + Proviseur	Avant le 10 juillet
Créer un compte sur semaine-bleue.org, remplir la pré-inscription (description, démarches, critère)	Enseignant	Avant le 15 juillet
Joindre justificatif de statut non commercial du lycée (arrêté de création ou document académique officiel)	Proviseur / Gestionnaire	18 juillet
Constituer le dossier : programme des 4 ateliers autour d'Argenteuil, noms des partenaires, ancrage territorial	Enseignant	18 juillet

4. Les 4 ateliers thématiques du 9 octobre — Argenteuil au cœur

Les 4 ateliers durent chacun 30 minutes. Ils fonctionnent en simultané : 6 élèves (3 binômes) animent chaque atelier pendant que les résidents tournent par groupes. Aucun atelier ne nécessite de contact physique sur les résidents.

Atelier 1 — « Argenteuil vu par Monet : l'art et la mémoire »

Matériel : reproductions A3 de tableaux de Monet peints à Argenteuil (libres de droits), photos actuelles des mêmes lieux imprimées par les élèves, cartes du territoire, fiches sur l'impressionnisme rédigées par les binômes.

- Quiz visuel de reconnaissance : les résidents identifient le lieu peint par Monet (la Seine, le pont, les berges) et le situent sur la carte d'Argenteuil
- Comparaison passé / présent : la reproduction de Monet côte à côte avec la photo actuelle du même lieu — qu'est-ce qui a changé ? qu'est-ce qui reste ?
- Les résidents témoignent : « Ce lieu, je le connais, j'y suis allé... » — les élèves notent les anecdotes sur une fiche souvenir
- Création d'une « galerie Monet & Mémoires » affichée dans le couloir de l'EHPAD : reproductions + anecdotes des résidents côte à côte

Objectif pédagogique : valoriser les résidents comme témoins du territoire, travailler l'animation thématique et la mise en scène de l'espace (Bloc 4A).

Atelier 2 — « Mémoires d'Argenteuil : asperges, vigne et histoires de vie »

Matériel : photos d'archives de la culture des asperges et des vignobles d'Argenteuil, asperges (conserve ou fraîches si saison permettait), jus de raisin, fiches historiques préparées par les élèves, carnet de recettes vierge.

- Mini-exposé des élèves (3 min) : « Saviez-vous qu'Argenteuil était la capitale des asperges au XIXe siècle ? » — présentation illustrée
- Dégustation commentée : asperges (conserve ou fraîches) et jus de raisin — chaque résident partage son souvenir associé à ces produits
- Quiz : « La violette d'Argenteuil : vrai ou faux ? » — 5 anecdotes sur les asperges et la vigne dont certaines sont inventées
- Dictée de recettes : chaque résident dicte une recette à base d'asperges ou de raisin à un élève — toutes les recettes sont reliées dans un « Carnet des saveurs d'Argenteuil » offert à l'EHPAD

Objectif pédagogique : argumentation produit-client, découverte des besoins, valorisation des savoirs des résidents (Bloc 1 et Bloc 4A).

Atelier 3 — « Ma carte postale d'Argenteuil » (Atelier créatif inspiré de Monet)

Matériel : feuilles aquarelle A5, crayons de couleur, pastels, craies grasses, gabarits de dessin inspirés de tableaux de Monet (Seine, jardin, pont), reproductions couleur à observer.

Cet atelier remplace tout contact physique sur les résidents. L'activité est entièrement visuelle et manuelle, chaque résident crée à son rythme sans aucune aide physique imposée.

- Chaque participant choisit un gabarit d'inspiration (la Seine, les berges, les maisons, le jardin) et crée sa propre « carte postale d'Argenteuil » avec les couleurs et la technique qu'il souhaite
- Les élèves guident verbalement (« essayez les petites touches de couleur comme Monet ») sans jamais prendre le crayon à la place du résident
- Au dos de la carte postale : le résident dicte à l'élève une phrase — « Mon Argenteuil, c'est... » — que l'élève écrit en belle écriture
- Les cartes postales sont exposées dans l'EHPAD, et une sélection peut être envoyée à la mairie d'Argenteuil ou au musée local

Objectif pédagogique : animation de l'espace, adaptation à l'interlocuteur, créativité dans la mise en valeur d'une offre (Bloc 4A).

Atelier 4 — « Les 14 savoir-être : jeu intergénérationnel »

Matériel : 14 cartes illustrées (une par savoir-être, à préparer par les élèves), plateau de jeu simple, fiche de vote.

Note : la liste des 14 savoir-être est fournie par l'enseignant(e). Les cartes sont préparées par les élèves en classe à partir de cette liste. Exemples de savoir-être professionnels fréquemment retenus : ponctualité, politesse, écoute active, respect, empathie, rigueur, autonomie, initiative, esprit d'équipe, adaptabilité, communication, discrétion, gestion du stress, tenue vestimentaire professionnelle.

- Chaque résident tire une carte savoir-être et raconte un souvenir professionnel ou de vie où ce savoir-être était essentiel (ex. : « La ponctualité — dans mon usine, pointer en retard c'était... »)
- Les élèves répondent à leur tour : comment ce même savoir-être s'applique-t-il dans leur projet d'association ? dans leur future vie professionnelle ?
- Vote collectif à la fin : les résidents choisissent le savoir-être « le plus indispensable à leur époque » / les élèves choisissent celui « le plus indispensable aujourd'hui » → comparaison et discussion
- Les résultats du vote sont affichés sur un panneau : « Ce que les générations ont en commun »

Objectif pédagogique : appropriation des savoir-être professionnels par l'expérience du dialogue avec des professionnels de toutes générations (Blocs 1, 2, 3).

5. Programme pédagogique — Séquences d'économie-gestion

Quatre séquences de cours structurent la phase préparatoire. Elles sont entièrement appliquées au projet EHPAD. Les mises en application figurent dans le rétro-planning (partie 8).

Séquence 1 — Qu'est-ce qu'une entreprise ? Les acteurs qui l'entourent

Objectif : comprendre la nature d'une organisation et son écosystème.

Acteur	Rôle	Dans notre projet
Clients	Achètent le service	L'EHPAD (client B to B) et ses résidents
Fournisseurs	Livrent matières et services	Magasins, sites en ligne (papier, aquarelle, asperges, raisin...)
Bénévoles / membres	Travaillent pour l'asso	Les 24 élèves
L'État / la Région	Réglementent, soutiennent	Région IDF, Semaine Bleue, Mairie d'Argenteuil
Partenaires	Accompagnent, labellisent	EHPAD, R2E, Comité Semaine Bleue
Concurrents	Proposent des offres similaires	Autres assos d'animation en EHPAD sur Argenteuil

Mise en application : carte mentale « Acteurs de notre association » centrée sur Argenteuil.

Séquence 2 — Les 6 postes clés dans une organisation

Objectif : comprendre les fonctions essentielles et savoir qui fait quoi. Constitution des 12 binômes (2 par poste).

Poste	Mission principale	Compétences mobilisées
Président(e)	Dirige l'asso, représente légalement, signe les conventions	Leadership, communication, décision
DAF	Budget prévisionnel, suivi des dépenses, dossier financement	Rigueur, tableur, composition du prix
Community Manager	Affiches, flyers, invitations familles, réseaux sociaux lycée	Créativité, outils numériques, droit à l'image
Vendeur / Commercial	Proposition à l'EHPAD, négociation, convention de partenariat	Techniques de vente, argumentation, écoute
Responsable Logistique	Matériel, devis, commandes, transport, installation	Organisation, comparaison devis, approvisionnements
Chargé de Relation Client	Suivi EHPAD, besoins résidents, satisfaction, renouvellement	Empathie, suivi dans la durée, questionnaire satisfaction

Séquence 3 — Le statut juridique : pourquoi une association loi 1901 ?

Objectif : choisir le statut le plus adapté au projet.

Statut	But lucratif ?	Éligible au concours ?	Adapté ?
SARL / SAS	Oui	Non (commercial exclu)	Non
Association loi 1901	Non	Oui	OUI
Établissement public (lycée)	Non	Oui	OUI (porteur officiel)

Pourquoi l'association :

- But non lucratif : objectif social (lien intergénérationnel), pas de distribution de bénéfices
- Exigé par le concours Semaine Bleue (organismes commerciaux exclus)
- Accessible aux jeunes sans capital minimum
- Éligible aux subventions publiques et au dispositif Apprendre à entreprendre
- Crédibilité et cohérence avec les valeurs de l'EHPAD

Les 6 postes du bureau :

Poste	Rôle légal / opérationnel
Président(e)	Représente légalement l'asso, signe les actes officiels, préside les AG
Secrétaire général(e)	PV de réunions, correspondance administrative, registre des membres
Trésorier(e)	Tient les comptes, gère la caisse, présente le bilan financier
DAF	Budget prévisionnel, devis et factures, dossier Apprendre à entreprendre
Community Manager	Communication externe : affiches, réseaux, invitations, dossier concours
Directeur(trice) des opérations	Coordination logistique, planning préparation, pilotage jour J

Séquence 4 — Brainstorming sur les 4 ateliers puis chiffrage

Objectif : construire collectivement le contenu des ateliers, puis apprendre à chiffrer un service. Cette séance est en deux temps.

Temps 1 — Brainstorming (45 min) :

- Chaque binôme présente ses idées pour son atelier (matériel, déroulé, lien avec Argenteuil, lien avec le thème du concours)
- La classe vote et valide la version finale de chaque atelier
- Chaque binôme rédige une fiche guide d'animation (objectif, matériel, étapes minute par minute, consignes pour les résidents)
- Points de vigilance communs : pas de contact physique imposé, droit à l'image, s'adresser directement aux résidents (pas à l'aide-soignante)

Temps 2 — Chiffrage (45 min) :

- Rappel de la formule : Coût de revient HT + Marge = PV HT → PV HT + TVA = PV TTC
- Pour une association non lucrative : marge = 0 €, TVA généralement non applicable (activité non lucrative) mais formule appliquée pour l'exercice pédagogique
- Chaque binôme DAF remplit la grille de chiffrage pour ses 2 ateliers (consommables, temps de préparation, temps sur place, quote-part transport et comm.)
- Valorisation du temps bénévole : SMIC horaire brut 11,88 €/h — « même si on ne se paie pas, notre temps a une valeur »
- Mise en commun : budget prévisionnel total du projet

6. Chiffrage des ateliers — Tableaux pédagogiques

Composantes du coût de revient

Composante	Nature	Exemple
Consommables / matières	Coût direct variable	Papier aquarelle, asperges, jus raisin, cartes, gabarits...
Temps de préparation	Valorisé au SMIC (11,88 €/h)	$2h \times 2 \text{ élèves} \times 11,88 = 47,52 \text{ €}$
Temps d'animation sur place	Valorisé au SMIC	$0,5h \times 2 \text{ élèves} \times 11,88 = 11,88 \text{ €}$
Temps d'installation (13h30–14h)	Réparti sur 4 ateliers	$0,5h \times 24 \text{ élèves} \times 11,88 \div 4 = 35,64 \text{ €}$
Quote-part communication	Réparti sur 4 ateliers	$\text{Impression } 20 \text{ €} \div 4 = 5,00 \text{ €}$
Quote-part transport	Réparti sur 4 ateliers	$\text{Bus } 40 \text{ €} \div 4 = 10,00 \text{ €}$

Exemple — Atelier 2 « Mémoires d'Argenteuil » (10 résidents)

Poste	Détail	Montant HT
Asperges (conserves) + jus raisin	Pour 10 personnes	15,00 €
Carnet recettes + impression fiches	Impression + reliure	5,00 €
Temps de préparation	$2h \times 2 \text{ élèves} \times 11,88$	47,52 €
Temps animation sur place	$0,5h \times 2 \text{ élèves} \times 11,88$	11,88 €
Quote-part installation	$0,5h \times 24 \times 11,88 \div 4$	35,64 €
Quote-part communication	$20 \text{ €} \div 4$	5,00 €
Quote-part transport	$40 \text{ €} \div 4$	10,00 €

COÛT DE REVIENT HT		130,04 €
Marge (association : 0 %)		0,00 €
PV HT		130,04 €
TVA 20 % (exercice pédagogique)	$130,04 \times 20 \%$	26,01 €
PV TTC (exercice pédagogique)		156,05 €
Coût par résident	$130,04 \div 10$	13,00 € / résident

Grille de chiffrage à compléter par le binôme DAF

Atelier	Consommables	Tps prépa	Tps place	Installation	Comm.	Transport	Coût rev. HT
Atelier 1 — Monet							
Atelier 2 — Mémoires							
Atelier 3 — Carte postale							
Atelier 4 — Savoir-être							
TOTAL PROJET							

7. Organisation avant l'événement — Qui fait quoi ?

Poste	Tâches de préparation (septembre → 8 octobre)
Président(e)	Dirige les réunions de suivi hebdomadaires. Signe la convention avec l'EHPAD. Vérifie que l'action apparaît sur la carte semaine-bleue.org (étoile bronze = validation).
Secrétaire général(e)	Rédige le PV de chaque réunion. Archive tous les documents (conventions, devis, photos, PV) pour le dossier concours et le CCF.
DAF	Budget prévisionnel. Devis fournisseurs. Suivi dépenses. Dossier Apprendre à entreprendre sur mesdemarches.iledefrance.fr.
Community Manager	Affiche A3 (visuels Monet + asperges + vigne d'Argenteuil). Flyer familles. Panneaux signalétique. Post réseaux lycée. Photos le jour J (accord EHPAD).
Vendeur / Commercial	Rédige et envoie la proposition commerciale à l'EHPAD avec devis pédagogique. Réunion de validation. Convention de partenariat. Questionnaire de satisfaction.
Directeur(trice) des opérations	Planning atelier par atelier. Commandes matériel. Répétition générale (semaine du 5 oct.). Briefing : pas de contact physique, droit à l'image, posture professionnelle avec les résidents.

8. Rétro-planning — De juin 2026 au 9 octobre 2026

Période	Étapes clés
---------	-------------

⚡ URGENT Avant le 18 juillet	INSCRIPTION AU CONCOURS SEMAINE BLEUE : • Contacter l'EHPAD d'Argenteuil — lettre d'intention de partenariat • Créer compte sur semaine-bleue.org + pré-inscription de l'action • Joindre justificatif statut non commercial du lycée • Décrire les 4 ateliers ancrés sur le territoire d'Argenteuil • Courrier si nécessaire : Comité Semaine Bleue, 15 rue Albert, 75214 Paris Cdx 13
Juillet (vacances)	Confirmation inscription (étoile bronze sur la carte du site). Échanges avec l'EHPAD : fixer le 9 octobre, recueillir les besoins des résidents. Déposer le dossier Apprendre à entreprendre (mesdemarches.iledefrance.fr).
Semaine 1 (Rentrée)	Lancement officiel avec les élèves. Présentation du concours Semaine Bleue et du territoire d'Argenteuil. Séance éco 1 : Qu'est-ce qu'une entreprise ? Les acteurs.
Semaine 2	Séance éco 2 : Les 6 postes clés. Constitution des 12 binômes. Fiches de poste individuelles.
Semaine 3	Séance éco 3 : Statut juridique — Pourquoi une association loi 1901 ? Élection officielle des 6 postes du bureau.
Semaine 4	Séance éco 4 (en 2 temps) : • Temps 1 — Brainstorming : chaque binôme présente ses idées pour son atelier (matériel, déroulé, lien Argenteuil, lien thème concours). Vote et validation. • Temps 2 — Chiffrage : formule coût de revient → PV HT + TVA = PV TTC. Chaque binôme DAF remplit la grille. Budget prévisionnel total.
Semaine 5	Envoi de la proposition commerciale à l'EHPAD. Réunion de validation. Début préparation ateliers : guides d'animation, tests matériel.
Semaine 6	Community Manager : affiche, flyers, invitations familles, publication lycée. Commandes de matériel passées et réceptionnées. Binômes préparent leurs fiches historiques sur Argenteuil (Monet, asperges, vigne).
Semaine 7 (5–8 oct.)	Répétition générale des 4 ateliers (timing + contenu). Vérification matériel. Appel de coordination avec l'EHPAD. Briefing posture professionnelle.
ÉVÉNEMENT Vend. 9 oct.	Semaine Bleue — Après-midi à l'EHPAD d'Argenteuil. 13h30 installation. 14h00–16h15 ateliers. 16h30 bilan et départ.
À partir du 12 octobre	Bilan collectif. Analyse du questionnaire de satisfaction. Valorisation CCF (E31/E32/E33/E2). Prise de contact avec l'association R2E pour le label entrepreneuriat. Résultats du concours Semaine Bleue : notification par email (jury sept./oct.).

9. Déroulé de l'après-midi — Vendredi 9 octobre 2026 (Semaine Bleue)

Les 24 élèves sont répartis sur 4 ateliers simultanés (6 élèves / 3 binômes par atelier). Les résidents tournent entre les ateliers par petits groupes.

Horaire	Séquence	Responsables
13h30 – 14h00	Arrivée à l'EHPAD. Installation des 4 espaces-ateliers (tables, affichage reproductions Monet, signalétique Argenteuil). Vérification matériel.	Directeur(trice) opérations + tous
14h00 – 14h15	Accueil des résidents. Mot de bienvenue. Présentation de l'association et du thème « Argenteuil — Relions tous les âges ».	Président(e) + Commercial(e)
14h15 – 14h45	Rotation 1 — Groupe A sur les 4 ateliers en simultané : • Atelier 1 : Argenteuil vu par Monet • Atelier 2 : Mémoires d'Argenteuil (asperges, vigne)	Binômes de chaque atelier

	• Atelier 3 : Ma carte postale d'Argenteuil • Atelier 4 : Les 14 savoir-être	
14h45 – 15h15	Rotation 2 — Groupe B sur les 4 ateliers.	Directeur(trice) opérations (flux)
15h15 – 15h30	Pause conviviale. Goûter léger. Remise des premiers souvenirs (carte postale, fiche mémoire). Échanges libres.	Tous les élèves
15h30 – 16h00	Inauguration de la galerie Monet & Mémoires (couloir de l'EHPAD). Présentation du Mur des savoir-être et du Carnet des saveurs d'Argenteuil.	Community Manager + Président(e)
16h00 – 16h15	Remise des cadeaux personnalisés (carnet des saveurs, carte postale). Mot de clôture.	Président(e)
16h15 – 16h30	Questionnaire de satisfaction. Photos officielles. Rangement.	CRC + Community Manager
16h30	Départ. Débriefing à chaud (10 min) : 3 réussites, 1 amélioration.	Enseignant + Président(e)

10. Après l'événement — Label entrepreneuriat et association R2E

Bilan pédagogique et CCF

- Séance de bilan collectif : ressenti, réussites, difficultés, propositions d'amélioration pour la prochaine édition
- Analyse du questionnaire de satisfaction (CRC) : taux de satisfaction, points forts et axes d'amélioration
- Exploitation des traces pour le CCF : fiches de poste, PV, proposition commerciale, grille de chiffrage, questionnaire, rapport de bilan
- Oral formatif ou CCF : chaque élève restitue son vécu à son poste

Association R2E — Label entrepreneuriat de la Région Île-de-France

 **Information en attente de confirmation : l'association R2E n'a pas encore pu être contactée. Un coût d'adhésion est probable. Cette section sera complétée dès réception des informations de R2E.**

Dans le cadre du dispositif « Apprendre à entreprendre » de la Région Île-de-France, il est possible de faire intervenir des intervenants extérieurs dans la classe — dont R2E ou tout autre accompagnateur en entrepreneuriat — et de faire rembourser leurs honoraires / coût d'adhésion sur présentation de facture, dans la limite globale de 5 000 € remboursables.

Important — Ce que le dispositif Apprendre à entreprendre couvre et ne couvre pas :

Nature de la dépense	Prise en charge par le label ?
Honoraires / intervention d'un organisme extérieur (ex. R2E)	OUI — sur présentation de facture
Coût d'adhésion à R2E (si facturé)	OUI — sur présentation de facture
Frais de déplacement des intervenants	OUI — sur présentation de justificatif
Achats de matériel et consommables pour les ateliers	NON — non pris en charge par le label
Frais d'équipement ou d'investissement	NON — exclus du dispositif

Pour les achats de matériel (consommables des ateliers, impression, goûter, transport), d'autres sources de financement sont à mobiliser : FSE du lycée, subvention de la mairie d'Argenteuil, prix du concours Semaine Bleue (3 000 à 4 000 €).

Concours R2E — Présentation du projet en juin

Les élèves pourront présenter leur projet lors du concours organisé par l'association R2E en juin (date à confirmer). Ils y défendent leur démarche entrepreneuriale sur un stand, face à un jury de professionnels. Cette présentation valorise le travail accompli depuis la rentrée et peut permettre d'obtenir le label entrepreneuriat régional.

- Contenu du stand : affiches du projet, cartes postales d'Argenteuil réalisées lors de l'atelier, carnet des saveurs, photos de l'événement, grille de chiffrage et budget, témoignage du responsable socio-culturel de l'EHPAD
- Pitch de présentation : 5 minutes par équipe devant le jury (structure recommandée : contexte → problème → solution → résultats → perspectives)
- Préparation du stand et du pitch : intégrée au planning de novembre–janvier avec le soutien de R2E (dès que le contact est établi)

11. Ancrage dans le référentiel Bac Pro MCV — Option A

Bloc	Unité CCF	Ce que mobilise concrètement le projet
Bloc 1 — Conseiller et vendre	E31	Prospection EHPAD, entretien de découverte des besoins (résidents et responsable socio-culturel), argumentation de l'offre des 4 ateliers ancrés sur Argenteuil, conclusion de la convention de partenariat.
Bloc 2 — Suivre les ventes	E32	Suivi du projet (planning, aléas, relances), gestion des imprévus le 9 octobre, questionnaire de satisfaction, analyse des écarts budget / réel.
Bloc 3 — Fidéliser la clientèle	E33	Rapport de bilan remis à l'EHPAD, proposition de renouvellement annuel, outil de fidélisation (newsletter, post réseaux sociaux Argenteuil).
Bloc 4A — Animer et gérer l'espace commercial	E2	Organisation de l'action commerciale dans l'EHPAD, mise en scène des 4 ateliers (galerie Monet, cartes postales, carnet saveurs), signalétique, approvisionnements, communication, évaluation de l'action (KPI : satisfaction, nb résidents touchés).

12. Budget prévisionnel et sources de financement

Poste de dépense	Montant estimé HT	Source envisagée
Matériel ateliers (papier aquarelle, pastels, gabarits, cartes...)	40 – 60 €	FSE lycée / mairie Argenteuil
Dégustation (asperges, jus raisin, carnet recettes)	25 – 35 €	FSE lycée / mairie Argenteuil
Reproductions Monet + impressions (affiches, flyers, fiches)	25 – 35 €	FSE lycée / mairie Argenteuil
Transport aller-retour à l'EHPAD	40 – 60 €	FSE lycée / mairie Argenteuil

Cadeaux souvenirs résidents (carnets, kits...)	25 – 40 €	FSE lycée / mairie Argenteuil
Intervenants / adhésion R2E (infos en attente)	À confirmer	Apprendre à entreprendre (sur facture)
Imprévus (10 %)	20 €	Réserve
TOTAL ESTIMÉ	175 – 250 € + R2E	Voir répartition ci-dessus

Prix Semaine Bleue (si lauréat) : 3 000 € à 4 000 €. Ces fonds, versés au lycée, peuvent financer le matériel des prochaines éditions du projet.

Récapitulatif des dispositifs de financement

Dispositif	Montant / plafond	Ce qu'il finance	Démarche
Apprendre à entreprendre (Région IDF)	Jusqu'à 5 000 € remboursés sur factures	Intervenants extérieurs (R2E...), frais de fonctionnement Non : matériel et équipement	mesdemarches.iledefrance.fr Dépôt dès juillet / rentrée
Concours Semaine Bleue (si lauréat)	3 000 € à 4 000 €	Tout type de dépense (réinvestissement dans le projet)	Inscription avant 18 juillet Jury : septembre 2026
FSE lycée / Mairie d'Argenteuil	Variable	Matériel, dégustation, transport, impressions	Demande auprès du foyer socio-éducatif ou de la mairie