

# SEMAINE BLEUE RÉUNION 2026

## LE FIL BLEU DES GÉNÉRATIONS

*La Réunion en mouvement*

**Thème national 2026**

**« Relions tous les âges dans des territoires engagés ! »**

|                               |                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Période de réalisation</b> | Du 5 au 11 octobre 2026                                                                                                                                                    |
| <b>Porteur</b>                | Association Bouj'Ansam                                                                                                                                                     |
| <b>Partenaires</b>            | Comité départemental d'Entente de la Semaine Bleue de La Réunion<br><br>Communes et CCAS du territoire<br><br>Association Inner Wheel de la Réunion<br><br>IPMS la Réunion |
| <b>Référents</b>              | Geoffrey GALVIN – Léa HILLAIRET - 06 93 66 89 82 –<br>boujansam.asso@gmail.com                                                                                             |

# Sommaire

|                                                                        |           |
|------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. Présentation du projet</b>                                       | <b>3</b>  |
| 1.1. Repères                                                           | 3         |
| <b>2. Contexte territorial</b>                                         | <b>4</b>  |
| <b>3. Présentation du porteur : Bouj’Ansam</b>                         | <b>4</b>  |
| 3.1. Contribution opérationnelle de Bouj’Ansam                         | 4         |
| <b>4. Finalité et objectifs</b>                                        | <b>5</b>  |
| 4.1. Objectif général                                                  | 5         |
| 4.2. Objectifs opérationnels                                           | 5         |
| <b>5. Une action départementale unique en quatre séquences</b>         | <b>5</b>  |
| 5.1. Les Marches Bleues intergénérationnelles                          | 5         |
| 5.1.1. Format de référence                                             | 5         |
| 5.1.2. Publics                                                         | 6         |
| 5.2. Les ateliers sport-santé                                          | 6         |
| 5.3. Transmettre et partager – « Bouj’Ansam, Lontan, Lien et Partage » | 6         |
| 5.4. Journée départementale de valorisation                            | 7         |
| <b>6. Caractère original et valeur ajoutée de l’action</b>             | <b>7</b>  |
| 6.1. Cinq éléments différenciants                                      | 7         |
| <b>7. Publics concernés et mobilisation</b>                            | <b>8</b>  |
| 7.1. Canaux de mobilisation                                            | 8         |
| <b>8. Organisation partenariale et répartition des rôles</b>           | <b>9</b>  |
| 8.1. Gouvernance de travail                                            | 9         |
| <b>9. Calendrier prévisionnel</b>                                      | <b>10</b> |
| <b>10. Communication et valorisation</b>                               | <b>10</b> |
| 10.1. Principes                                                        | 10        |
| 10.2. Supports                                                         | 10        |
| <b>11. Évaluation et mesure de l’impact</b>                            | <b>11</b> |
| 11.1. Indicateurs quantitatifs                                         | 11        |
| 11.2. Indicateurs qualitatifs                                          | 11        |
| <b>12. Moyens mobilisés</b>                                            | <b>11</b> |
| 12.1. Moyens humains                                                   | 11        |
| 12.2. Moyens matériels                                                 | 11        |
| <b>13. Pérennisation</b>                                               | <b>11</b> |
| <b>14. Conclusion</b>                                                  | <b>12</b> |

## 1. Présentation du projet

« Le Fil Bleu des Générations – La Réunion en mouvement » est une action départementale unique, conçue pour rapprocher les âges et les territoires, déployée dans plusieurs communes pendant la Semaine Bleue 2026. Elle associe activité physique accessible, rencontres entre les générations, transmission de savoirs, convivialité et valorisation des territoires.

Le projet n'est pas de créer un dispositif complexe ou de multiplier les formats. L'objectif est de proposer une base commune, des actions accessibles, visibles et utiles tout en permettant à chaque territoire de les adapter à ses publics, à ses partenaires et à ses moyens.

Les personnes âgées ne sont pas seulement invitées à participer. Elles peuvent agir dans la mise en place des actions, transmettre un savoir-faire, raconter l'évolution de leur commune, coanimer une séquence et représenter leur territoire lors de la journée départementale de clôture.

Dans chaque territoire, les participants réaliseront un « maillon » du Fil Bleu des générations : photographie, témoignage, création artistique, message collectif, objet symbolique ou courte vidéo. Ces productions seront réunies lors de la journée départementale afin de matérialiser les liens créés entre les générations et entre les territoires réunionnais.

L'action est portée par Bouj'Ansam, construite en coopération avec le Comité Départemental d'Entente de la Semaine bleue, les communes et CCAS.

Elle s'appuie également sur des partenaires aux compétences complémentaires : l'IPMS la Réunion, centre de formation des métiers du sport, mobilisera jusqu'à 60 élèves BPJEPS, l'association Inner Wheel participera à la mobilisation de ses membres et à l'organisation d'actions, les EHPAD de Saint-Louis et de Saint-Joseph associeront leurs résidents et leurs équipes.

### 1.1. Repères

| Élément                             | Cible réaliste pour 2026                                              |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| Territoires participants            | 3 à 5 communes ; extension possible jusqu'à 6 selon les confirmations |
| Marches Bleues                      | 1 par territoire participant                                          |
| Actions complémentaires             | 1 à 2 par territoire                                                  |
| Productions du Fil Bleu             | 1 par territoire                                                      |
| Temps départemental de valorisation | 1 format en fin de semaine, en demi-journée ou journée                |
| Élèves BPJEPS mobilisables          | Environ 60 répartis sur la semaine                                    |
| EHPAD partenaires actifs            | Saint-Louis et Saint-Joseph                                           |
| Participants directs                | 150 à 300 personnes, toutes générations confondues                    |

## 2. Contexte territorial

À La Réunion, le vieillissement de la population renforce les enjeux de maintien de l'autonomie, de prévention et de lutte contre l'isolement. La sédentarité, les difficultés de déplacement, le manque d'information ou la perte de confiance peuvent progressivement éloigner certaines personnes âgées des activités et de la vie locale.

Dans le même temps, les générations vivent sur les mêmes territoires sans toujours disposer d'occasions concrètes de se rencontrer et d'agir ensemble. Les seniors possèdent pourtant une expérience, une mémoire et des savoir-faire utiles à la vie collective. Les jeunes peuvent, de leur côté, apporter leur énergie, leurs compétences, leur disponibilité et leur regard sur les évolutions de la société.

De nombreuses communes, associations, structures sociales et établissements mènent déjà des actions utiles. Le projet n'a pas vocation à les remplacer. Il cherche à les relier, à leur donner une identité commune pendant la Semaine Bleue et à faire émerger de nouvelles coopérations locales.

### Une idée directrice

Faire de la Semaine Bleue un moment visible, accessible et fédérateur, sans créer une organisation trop lourde ni effacer les initiatives locales.

## 3. Présentation du porteur : Bouj'Ansam

Créée en juin 2025 et implantée à Saint-Louis, Bouj'Ansam développe des actions de sport-santé, de prévention de la perte d'autonomie, de lutte contre l'isolement, d'inclusion numérique et de lien intergénérationnel.

À Saint-Louis, l'association accompagne aujourd'hui plus de 60 adhérents seniors à travers ses actions régulières, avec une dynamique de participation régulière et un taux de fidélisation de 100%. Elle assure également des interventions hebdomadaires en EHPAD. Elle a pour projet 2026 d'intervenir sur plusieurs communes de la Réunion et de devenir, à terme, un acteur majeur du territoire dans les actions destinées aux personnes âgées.

L'association a également obtenu la reconnaissance Sport Santé Bien Être et est affiliée à la Fédération Française Sport Vitalité – FFSV, anciennement FFEPGV. Elle bénéficie également du soutien du Collectif Pour une France en Forme.

En 2026, Bouj'Ansam souhaite contribuer activement au développement de la Semaine Bleue à la Réunion en apportant ses compétences de terrain, sa capacité de coordination opérationnelle et son réseau de partenaires. Cette démarche est construite en lien avec le Comité départemental d'Entente de la Semaine bleue de la Réunion, dont l'expérience et les vingt années d'engagement constituent un socle essentiel pour le territoire.

Bouj'Ansam ne souhaite pas centraliser l'ensemble des actions. Son objectif prioritaire est de construire un projet fort et partenarial, dans lequel chaque acteur apporte ses compétences et garde une place clairement identifiée.

### 3.1. Contribution opérationnelle de Bouj'Ansam

- Préparer le cadre commun et les outils pratiques.
- Présenter le projet aux communes et aux partenaires.
- Coordonner les intervenants, les étudiants et les bénévoles.
- Co organiser avec les communes et fédérer les Marches bleues intergénérationnelles simultanées.
- Animer certaines séquences sport-santé et intergénérationnelles.
- Organiser la journée départementale de valorisation.
- Centraliser les inscriptions, les données et les bilans lorsque cela est utile.

## 4. Finalité et objectifs

### 4.1. Objectif général

Organiser un projet Semaine Bleue coordonnée sur l'ensemble du territoire réunionnais afin de promouvoir les échanges intergénérationnels, valoriser la place des aînés et renforcer la coopération entre les acteurs locaux.

## 4.2. Objectifs opérationnels

Mobiliser les seniors autour d'actions accessibles et conviviales.

Promouvoir l'activité physique comme outil de prévention et de maintien de l'autonomie.

Lutter contre la sédentarité des plus jeunes aux aînés

Créer des rencontres concrètes entre plusieurs générations.

Donner aux personnes âgées une place active dans la préparation, l'animation et la transmission.

Rendre visibles les initiatives déjà portées par les communes, les CCAS, les associations et les établissements.

Créer de nouveaux liens entre structures seniors, structures jeunesse, acteurs sportifs, culturels et médico-sociaux.

Orienter les participants vers des activités régulières après la Semaine Bleue.

L'objectif n'est pas seulement d'organiser des activités sur une semaine mais de transformer la Semaine Bleue en un véritable levier de mobilisation territoriale, capable de créer une dynamique collective durable et de faire émerger une culture de coopération tout au long de l'année.

## 5. Une action départementale unique en quatre séquences

Les séquences présentées ci-dessous ne constituent pas quatre projets séparés. Elles forment les étapes complémentaires d'une même action départementale :

### 5.1. Les Marches Bleues intergénérationnelles

La Marche Bleue constitue le temps fort et le fil conducteur du projet. À une date et à une heure commune, l'ensemble des collectivités partenaires démarrent simultanément une marche collective, accessible, inclusive et encadrée sur notre territoire.

Cette mobilisation synchronisée incarne l'ambition fédératrice de la Semaine Bleue : rassembler les habitants, les collectivités et les partenaires autour d'un événement commun, porteur de sens et de visibilité. Elle vise à faire rayonner, à l'échelle de La Réunion et au-delà, un engagement collectif en faveur du bien vieillir, de la prévention par l'activité physique et du renforcement des liens intergénérationnels.

Accessible à tous les publics, cette marche valorise une activité physique simple, sécurisée et adaptée aux capacités de chacun, tout en affirmant une vision commune d'un vieillissement actif, inclusif et solidaire.

La date et l'horaire communs seront proposés avec le Comité d'Entente et les collectivités.

#### 5.1.1. Format de référence

- Une marche dans chaque territoire participant, fédérée par un intervenant Bouj'Ansam et un référent désigné de la commune.
- Durée indicative : 30 à 60 minutes, avec raccourci ou boucle courte lorsque cela est nécessaire.
- Départs organisés : devant l'Hôtel de ville
- Inviter les participants à porter une tenue bleue afin de créer un symbole fort d'unité et de rendre visible la mobilisation sur l'ensemble du territoire.
- Aucun classement, aucun chronométrage et aucune recherche de performance.
- Points de repos, espaces ombragés, eau, accessibilité et encadrement adaptés au site.

### 5.1.2. Publics

Personnes âgées autonomes vivant à domicile ou en situation de fragilité légère ;

Seniors isolés orientés par les CCAS, les associations ou les établissements ;

Tous les publics : famille, proches, bénévoles, toute personne souhaitant s'associer à cette mobilisation collective.

Résidents d'EHPAD lorsque les conditions de santé, de transport et d'encadrement le permettent.

## 5.2. Les ateliers sport-santé

Des ateliers d'activité physique sport-santé sont proposés tout au long de la Semaine Bleue dans les communes partenaires.

Ces ateliers sont conçus pour être accessibles et adaptés aux capacités des participants. Ils peuvent également associer les proches et les familles afin de favoriser les échanges entre les générations.

Ils constituent aussi des temps d'initiation ou de redécouverte de l'activité physique, dans un cadre collectif et bienveillant.

Contenus :

- Activités physiques et bien-être
- Tai-chi, yoga sur chaise, Qi Gong
- Pilates et stretching
- Danse intergénérationnelle (séga, maloya, danse de salon etc)
- Jeux d'adresse et défis coopératifs

## 5.3. Transmettre et partager

« Bouj'Ansam – Lontan, Lien et Partage »

Cette action vise à proposer, tout au long de la Semaine Bleue, des temps de convivialité favorisant la rencontre, l'échange et la lutte contre l'isolement social des seniors.

**Formats possibles :**

### Transmission de savoirs

- Quiz géant sur l'île de La Réunion
- Cuisine lontan et dégustation
- Atelier jardinage ou plantation d'arbres symbolique
- Atelier couture, crochet
- Atelier peinture, dessin, poterie

### Numérique

- Réalisation d'un reportage sur la Semaine Bleue
- Découverte d'applications utiles liées à la santé, aux transports ou aux démarches du quotidien

### Temps conviviaux et culturels

- Pique-nique partage
- Concert participatif / karaoké
- Témoignages, musiques et mémoire des quartiers

## 5.4. Journée départementale de valorisation

Un événement fédérateur réunissant participants, partenaires et acteurs du territoire.

En fin de Semaine Bleue, une journée départementale de valorisation est prévue (prévisionnellement le dimanche) afin de rassembler participants, délégations territoriales, partenaires et acteurs institutionnels autour d'un événement fédérateur.

Chaque territoire produit un maillon simple représentant les rencontres réalisées : photographie, message collectif, courte vidéo, création artistique, panneau, carnet de témoignages ou objet symbolique.

### Contenus :

- Témoignages de seniors, de jeunes, de familles et de partenaires,
- Ateliers sport-santé et activités intergénérationnelles ;
- Valorisation des partenaires et des structures engagées ;
- Animations culturelles ;
- Temps institutionnel de valorisation des actions menées ;

Cette journée permet de valoriser les initiatives locales et les partenaires impliqués durant la semaine. C'est un temps de valorisation, mais aussi de cohésion.

### Principe d'animation et mobilisation

Les ateliers physiques sont pensés comme des espaces de coopération, et non comme des cours réservés aux seniors. Les rencontres culturelles ou de transmission reposent sur la réciprocité : chacun vient avec quelque chose à apprendre et quelque chose à partager.

L'IPMS pourra mobiliser jusqu'à 60 élèves BPJEPS pendant la semaine. Répartis en groupes et encadrés par leurs formateurs, ils pourront soutenir l'animation, l'accueil, les parcours, les activités coopératives, le reportage et la collecte des retours.

## 6. Caractère original et valeur ajoutée de l'action

L'originalité du projet ne tient pas à l'invention d'une activité isolée. Elle repose sur une méthode qui relie plusieurs territoires, plusieurs générations et plusieurs catégories d'acteurs dans un même parcours.

### 6.1. Cinq éléments différenciants

- Une Marche Bleue organisée dans chaque territoire sous une identité commune, ouverte à toutes les générations et sans logique de performance.
- Une place active donnée aux personnes âgées : choix des parcours, mémoire des lieux, coanimation, transmission de savoir-faire et prise de parole.
- Un maillon créé dans chaque territoire à partir d'une même question : « Qu'aimeriez-vous transmettre aux autres générations pour mieux vivre ensemble à La Réunion ? »
- La mobilisation de jusqu'à 60 futurs éducateurs sportifs, permettant à la Semaine Bleue de devenir aussi un espace de sensibilisation et de formation professionnelle au vieillissement.
- La rencontre entre l'expérience historique du Comité départemental d'Entente et de nouveaux moyens opérationnels mobilisés par Bouj'Ansam et ses partenaires.

### Un résultat visible et durable

À la fin de la semaine, le projet laisse une production collective, des témoignages, des liens entre structures et des engagements locaux. Il ne se limite pas à la consommation ponctuelle d'animations.

## 7. Publics concernés et mobilisation

Le projet s'adresse d'abord aux personnes âgées vivant à domicile, autonomes, fragiles ou isolées. Il associe également les résidents d'EHPAD, les proches aidants, les familles, les enfants, les adolescents, les jeunes adultes, les étudiants, les apprentis, les adultes actifs et les bénévoles.

Toutes les générations ne doivent pas nécessairement être présentes dans chaque action. La règle recherchée est plus simple : chaque territoire organise au moins une rencontre réelle entre des personnes d'âges différents et veille à ce que les seniors puissent contribuer activement.

### 7.1. Canaux de mobilisation

| Public                           | Relais principaux                                                                                                    |
|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Seniors à domicile               | Communes, CCAS, Bouj'Ansam, associations seniors, centres sociaux, maisons de quartier, professionnels de proximité. |
| Personnes isolées ou peu mobiles | CCAS, services sociaux, structures d'aide à domicile, associations, familles et solutions locales de transport.      |
| Résidents d'EHPAD                | Équipes des EHPAD de Saint-Louis et de Saint-Joseph, familles et partenaires associés.                               |
| Jeunes et futurs professionnels  | IPMS, établissements scolaires, centres de loisirs, structures jeunesse et organismes de formation.                  |
| Familles, habitants et bénévoles | Communication municipale, réseaux associatifs, Inner Wheel, médias locaux, réseaux sociaux et bouche-à-oreille.      |



## 8. Organisation partenariale et répartition des rôles

Le projet repose sur la complémentarité des acteurs. Bouj'Ansam assure le portage de la candidature et la coordination opérationnelle.

| Acteur                                                           | Rôle dans le projet                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bouj'Ansam                                                       | Préparation du projet, coordination opérationnelle, mobilisation des territoires, outils communs, appui sport-santé, suivi des actions, centralisation des données et bilan.                                                                                                                    |
| Comité départemental d'Entente de la Semaine Bleue de La Réunion | Partenaire historique du mouvement à la Réunion, fort de vingt années d'engagement. Contribue à inscrire le projet dans une continuité, à partager sa connaissance des acteurs et des territoires, à orienter la démarche départementale et à valoriser la Semaine bleue auprès de ses réseaux. |
| Communes et CCAS                                                 | Désigner un référent, identifier les publics, mobiliser les services et les associations, valider les sites, faciliter les autorisations, la logistique et la communication locale.                                                                                                             |
| IPMS La Réunion                                                  | Mettre à disposition ses classes de BPJEPS pendant la semaine, soit jusqu'à 60 futurs éducateurs sportifs mobilisables, sous encadrement pédagogique.                                                                                                                                           |
| Association Inner Wheel de La Réunion                            | Participer activement au projet, mobiliser ses membres, son réseau et ses partenaires ; contribuer à l'accueil, à la convivialité, à la logistique et à la recherche de soutiens.                                                                                                               |
| EHPAD de Saint-Louis et de Saint-Joseph                          | Associer les résidents et les équipes, accueillir ou coorganiser des rencontres intergénérationnelles, contribuer aux maillons locaux et à la restitution.                                                                                                                                      |
| Associations et structures locales                               | Mobiliser les habitants, proposer un savoir-faire, animer une séquence et faciliter la continuité des actions après octobre.                                                                                                                                                                    |

### 8.1. Gouvernance de travail

- Un point départemental de coordination.
- Un référent identifié dans chaque territoire confirmé.
- Une fiche d'action courte par territoire.
- Un calendrier partagé des décisions et des besoins.
- Une validation commune des messages de communication structurants.
- Un bilan partagé après la Semaine Bleue.

## 9. Calendrier prévisionnel

| Période                                | Étapes principales                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Juillet 2026                           | Dépôt de la candidature ; rencontre de coordination avec le Comité départemental d'Entente ; présentation du projet aux communes et partenaires concernés.                   |
| Août 2026                              | Confirmation des territoires ; désignation des référents ; choix des parcours, des actions complémentaires ; identification des besoins logistiques.                         |
| Septembre 2026                         | Reconnaissance et sécurisation des sites ; répartition des intervenants, élèves BPJEPS et bénévoles ; préparation des participants ; communication et inscriptions.          |
| 5 au 9 octobre 2026                    | Ateliers sport-santé, rencontres « transmettre et partager », actions intergénérationnelles en EHPAD, séquences numériques et culturelles, préparation de la journée finale. |
| Mercredi 7 octobre 2026                | Marches Bleues intergénérationnelles organisées dans les territoires participants, à un horaire commun.                                                                      |
| Dimanche 11 octobre 2026 – proposition | Temps départemental de valorisation.                                                                                                                                         |
| Octobre à décembre 2026                | Évaluation, diffusion du bilan, accompagnement des suites locales et préparation de la continuité en 2027.                                                                   |

## 10. Communication et valorisation

La communication doit donner une identité commune au projet tout en valorisant les organisateurs historiques, les communes et les partenaires locaux. Elle sera lancée principalement en septembre, une fois les engagements confirmés.

### 10.1. Principes

Donner une visibilité équilibrée aux communes, aux CCAS, aux EHPAD, à l'IPMS, à Inner Wheel et aux associations.

Utiliser des messages simples, lisibles et accessibles.

Valoriser les seniors comme acteurs, témoins et transmetteurs.

### 10.2. Supports

Programme départemental commun et déclinaisons locales.

Affiches, flyers et supports municipaux.

Réseaux sociaux des partenaires.

Radios, presse et médias réunionnais.

Reportage réalisé avec l'appui des élèves et des participants.

Photographies et témoignages, dans le respect du droit à l'image.

## 11. Évaluation et mesure de l'impact

Les partenaires utiliseront des outils communs simples. Bouj'Ansam centralisera les données afin de produire un bilan départemental partagé.

### 11.1. Indicateurs quantitatifs

- Nombre de communes impliquées.
- Nombre de Marches Bleues organisées.
- Nombre d'actions complémentaires réalisées.
- Nombre total de participants.
- Nombre de seniors et nombre de participants des autres générations.
- Nombre d'élèves BPJEPS mobilisés.
- Part des personnes nouvelles ou habituellement éloignées des actions.
- Nombre de seniors associés à la préparation ou à l'animation.
- Nombre de création de nouvelles coopérations créées entre structures

### 11.2. Indicateurs qualitatifs

- Satisfaction des participants et des partenaires
- Qualité perçue des rencontres et du lien créé
- Évolution du regard porté sur les autres générations et sur le vieillissement.
- Volonté des participants et partenaires de poursuivre une action après octobre.

## 12. Moyens mobilisés

### 12.1. Moyens humains

- Équipe et bénévoles de Bouj'Ansam.
- Expérience et réseau du Comité départemental d'Entente.
- Jusqu'à 60 élèves BPJEPS de l'IPMS, avec leurs formateurs.
- Membres et partenaires de l'association Inner Wheel de La Réunion.
- Professionnels et résidents des EHPAD de Saint-Louis et de Saint-Joseph.
- Services, agents, associations et bénévoles des territoires confirmés.

### 12.2. Moyens matériels

- Espaces d'accueil, parcours, salles ou zones ombragées.
- Matériel d'activité physique et d'animation.
- Signalétique, tables, chaises, sonorisation légère et supports d'exposition.
- Eau, collations et matériel de premiers secours.
- Supports de communication et de collecte des données.

## 13. Pérennisation

La Semaine bleue est envisagée comme un déclencheur. L'objectif est que les rencontres et les partenariats initiés en octobre puissent se prolonger au-delà de l'événement.

Chaque territoire participant sera invité à identifier au moins une suite :

- Atelier intergénérationnel trimestriel
- Partenariat entre une structure jeunesse et une structure senior
- Orientation vers une activité régulière
- Intégration de seniors volontaires dans un groupe d'ambassadeurs Bouj'Ansam

## 13. Conclusion

« Le Fil Bleu des Générations – La Réunion en mouvement » propose une Semaine Bleue à la fois ambitieuse, accessible et ancrée dans les réalités du territoire réunionnais. Le projet repose sur une idée simple : créer, dans plusieurs communes, des occasions concrètes de marcher, de se rencontrer, de transmettre et d’agir ensemble.

Sa force tient à la place donnée aux personnes âgées, qui ne sont pas considérées comme de simples bénéficiaires, mais comme des acteurs à part entière. Elles participent à la préparation des actions, partagent leur expérience, transmettent leur savoir-faire et contribuent à représenter leur territoire au sein du Fil Bleu des Générations.

Le projet s’appuie également sur une dynamique partenariale forte, associant le Comité Départemental d’Entente de la Semaine bleue de la Réunion, les collectivités, les CCAS, les EHPAD, l’IPMS, l’association Inner Wheel, les associations locales et les habitants. Cette complémentarité permet de proposer un cadre commun tout en respectant les spécificités et les ressources de chaque territoire.

Au-delà de la semaine du 5 au 11 octobre 2026, l’objectif est de faire émerger des relations durables entre les générations, de favoriser l’accès à des activités régulières et de renforcer progressivement les coopérations locales autour du bien vieillir.

A travers cette première édition du Fil Bleu des Générations, Bouj’Ansam souhaite contribuer à faire de la Semaine Bleue un temps fort visible, humain et fédérateur, capable de relier les âges, les acteurs et les territoires de la Réunion.